



Novo Processo de Importação:

Catálogo de Produtos e Gestão de Riscos

Conheça os desafios e como se preparar para a nova demanda do governo

BLUE:ROUTE
TECNOLOGIA E CONSULTORIA PARA COMEX



Beatriz Grance Rinn | CEO Blue Route

25 anos de experiência em TI com foco em Comércio Exterior

Diretora de Tecnologia da Informação Cisa Trading | Relações Governamentais na Amecomex Brasil | Condução de Projetos junto a RFB e SECEX desde 2014 | Atuou como Coordenadora do Grupo de Sistemas Procomex (de 2016 a 2022)

2021

- **Integra Comex - API Drawback (Em andamento - 2º Encontro)**
SERPRO, Setor Privado e Procomex
- **Webinar CCT Exportação com Foco em Depositários de todos os modais e Operadores Portuários. Mais de 1200 inscritos.**
RFB, SECEX e Procomex.
- **Homologação da API DUIMP - Release Guaíba**
SERPRO, RFB e Procomex
- **Validação técnica das APIs da DUIMP**
SERPRO, RFB e Procomex
- **Levantamento do Volume de Consultas DUE, CCT e LPCO**
Setor Público

2020

- **Condução do Programa Integra Comex**
SERPRO, RFB e Procomex,
- **WebBootCamp: Módulos Recintos;**
4 Reuniões | Modais: Marítimo, Aéreo e Rodoviário |
792 participantes da Comunidade de Comércio Exterior e RFB.
- **WebBootCamp Notificação PUSH**
Fomento do uso da Notificação Push do Portal Único de Comercio Exterior
307 participantes da Comunidade de Comércio Exterior, RFB, Secex e Serpro.

Entre outros inúmeros projetos

- Módulo Recintos;
- Portal Único de Comercio Exterior : Novo processo de Exportação (DUE) e Piloto Importação (DUIMP);
- Projeto Piloto e Produção Despacho sobre Águas OEA – Importação;
- Implantação do Trânsito Simplificado no Porto de Santos;
- Controle de carga de transito (CCT);
- Implantação do Trânsito Exportação - Brasil Integração DE-WEB x Carga x Trânsito;
- Melhoria das tabelas aduaneiras e atualização das alíquotas relacionados aos Tributos II, PIS e COFINS;
- Licenciamento de Importação WEB;



CATÁLOGO DE PRODUTOS NO NOVO PROCESSO DE IMPORTAÇÃO

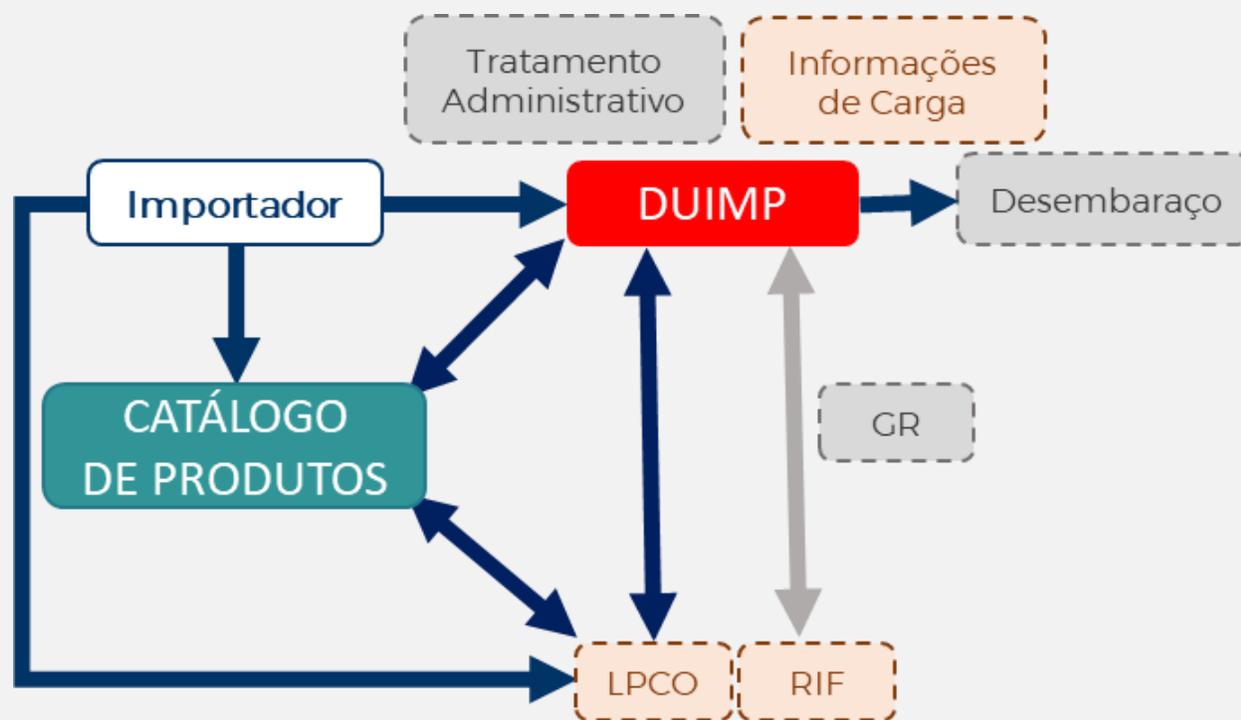


Figura 1: O cadastro do produto e de operadores estrangeiros serão prévios ao preenchimento dos itens na DUIMP e LPCO.

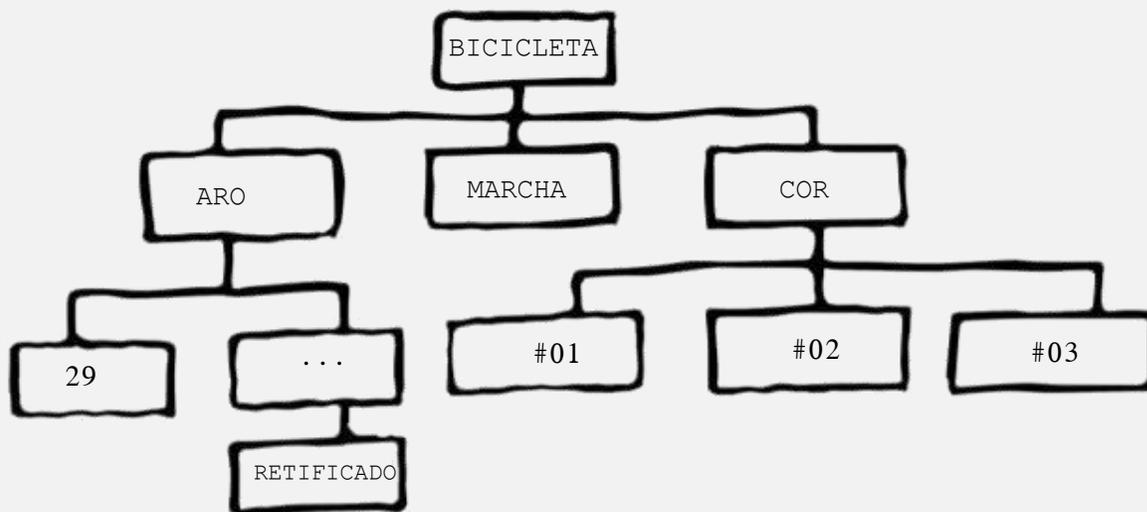
No novo processo de importação, as empresas precisarão de cadastro e controle prévio de produtos e de operadores estrangeiros no módulo Catálogo de Produtos, uma etapa importante da operação, relacionada à gestão de risco a ser feita pela Receita Federal.

Objetivo:

- Padronizar e centralizar as informações;
- Fornecer dados de forma integrada à todos os órgãos e sistemas envolvidos nas operações;
- Reutilizar as informações nas demais operações de comércio exterior.



PRODUTO DESCRITO EM ATRIBUTOS



“ATRIBUTOS”

Informações específicas prestadas pelos operadores de comércio exterior através de formatos estruturados e de forma individualizada para cada código NCM e produto



MAPEAMENTO DE ATRIBUTOS – ETAPAS CONCLUÍDAS

1.

Reuniões com todos os setores de economia do país, de forma a possibilitar a troca de informações entre a RFB, Secex, órgãos Anuentes e representantes do setor privado

2.

Estudo e levantamento dos atributos necessários para a correta descrição das mercadorias importadas e fabricadas por cada setor de economia do país

3.

Recebimento e controle das sugestões de atributos encaminhadas ao Procomex pelas entidades de classe e seus associados

4.

Coleta e estruturação das contribuições recebidas de forma a possibilitar aos consultores e especialistas em classificação fiscal a análise e verificação das informações

5.

Análise das contribuições recebidas e verificação da pertinência dos Atributos e aderência aos códigos da NCM correspondentes.

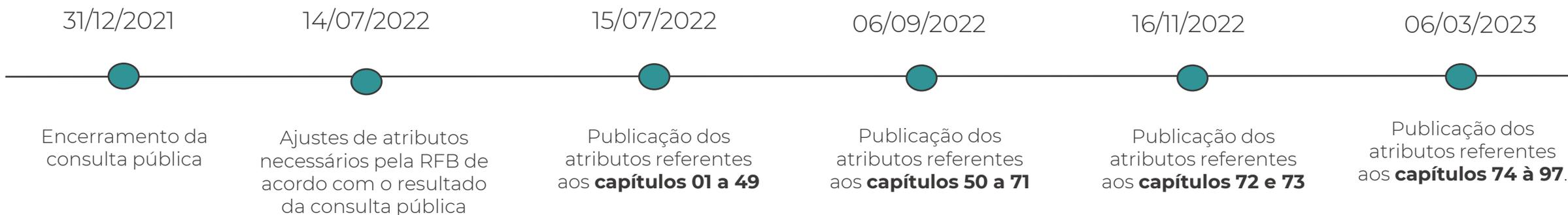
6.

Disponibilização de Consulta Pública RFB/Secex contendo as sugestões de atributos por código da NCM e posterior análise das contribuições recebidas do setor privado.

A consulta pública da proposta do governo, encerrada em 31/12/2021, teve como objetivo principal dar ciência dos atributos que foram propostos para cada NCM e colher contribuições para efetuar eventuais alterações, exclusões ou inclusões de informações e exigências.



Timeline - Atributos



100% dos capítulos da TEC com os atributos publicados

Próximo passo importante:

Oficialização dos Atributos no ambiente de produção, definido para 06/11/2023

ATRIBUTOS: PRÓXIMOS PASSOS – AMBIENTE DE PRODUÇÃO

1. Eventuais ajustes de atributos necessários, ainda no ambiente de treinamento;
2. Publicação de ato normativo contendo os atributos necessários por código da NCM;
3. Notícia SISCOMEX com antecedência, divulgando a data de entrada em vigência dos atributos; e
4. Alimentação dos atributos no Portal Único (para uso em Catálogo de Produtos, LPCO e DUIMP – não serão aplicados no Siscomex DI) e vinculação dos atributos com NCM.

O TEMPO É CURTO, as empresas devem se dedicar no cumprimento das exigências.



Desafios do Importador



Alto volume de produtos



Risco de administrar as informações diretamente no Portal Único



Interdependência com outros setores para determinar as características dos produtos



Falta de segurança operacional devido a descentralização de dados



Escassez de tempo para operacionalizar as exigências



Falta de gestão nas retificações



Dificuldade de controlar os atributos

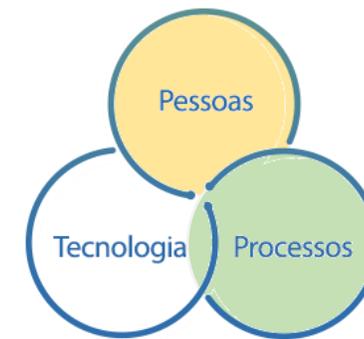


COMO ENFRENTAR OS DESAFIOS?

Para ter sucesso no atendimento da nova demanda do governo, é necessário integrar PESSOAS | PROCESSOS | TECNOLOGIA para trazer produtividade e gerenciamento de risco no atendimento às exigências da Receita Federal e dos Órgãos Anuentes.



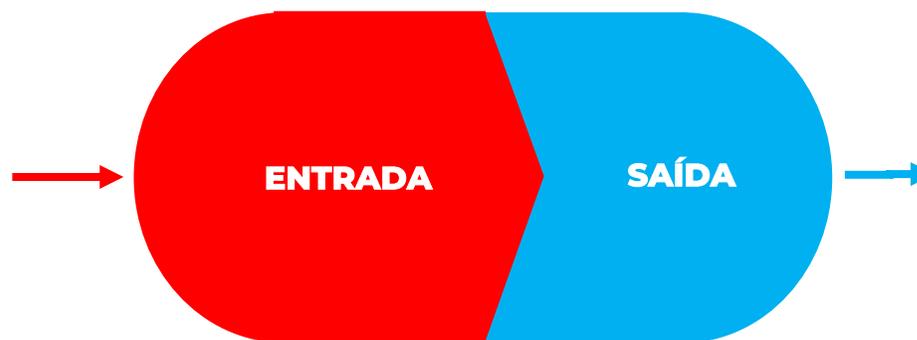
MODELO DE GESTÃO DO CATÁLOGO DE PRODUTOS



É primordial adotar um modelo de gestão que garanta a CONFORMIDADE do catálogo de produtos junto a RFB e órgãos anuentes

Cenário Atual do Catálogo do Importador

- Alto volume de produtos
- Descrição sem padrão de atributos
- Ausência de gestão centralizada
- Necessidade de plano de ação para atender as exigências



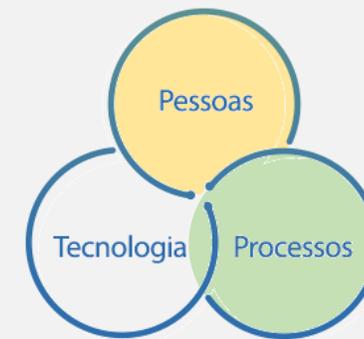
Resultado Esperado

Catálogo de Produtos Priorizado, Saneado, Integrado e Monitorado

- + AGILIDADE no atendimento
- + GESTÃO e CONTROLE
- + RASTREABILIDADE TOTAL
- + GERENCIAMENTO DE RISCO



MODELO DE GESTÃO DO CATÁLOGO DE PRODUTOS



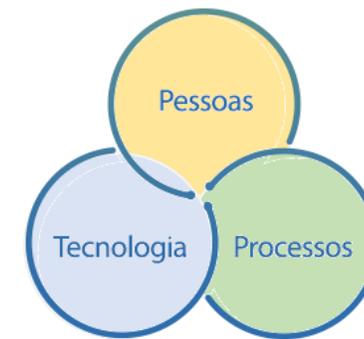
Para atender esta demanda, é necessário atuar em 06 macro etapas que trazem as melhores práticas de gestão.



- 1. Projeto Inicial de Padronização de Catálogo de Produtos:** criar o catálogo de produtos com uma metodologia que atenda todas as exigências RFB no Portal Único
- 2. Gestão do Catálogo de Produtos:** atualizar catálogo mediante novos produtos ou retificações de cadastros atuais na base da RFB



CATÁLOGO DE PRODUTOS



O modelo de gestão deverá ser suportado por tecnologia para **otimizar tempo de serviço, maximizar resultados, gerar valor agregado e garantir a conformidade de processo que o importador precisa.**

Quando falamos em Tecnologia, no que é importante pensar?



Diagnóstico



Integração



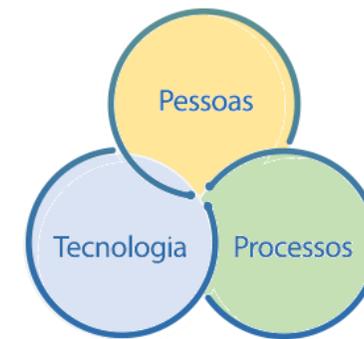
Tecnologia



Data Analytics



TECNOLOGIA PARA CATÁLOGO DE PRODUTOS

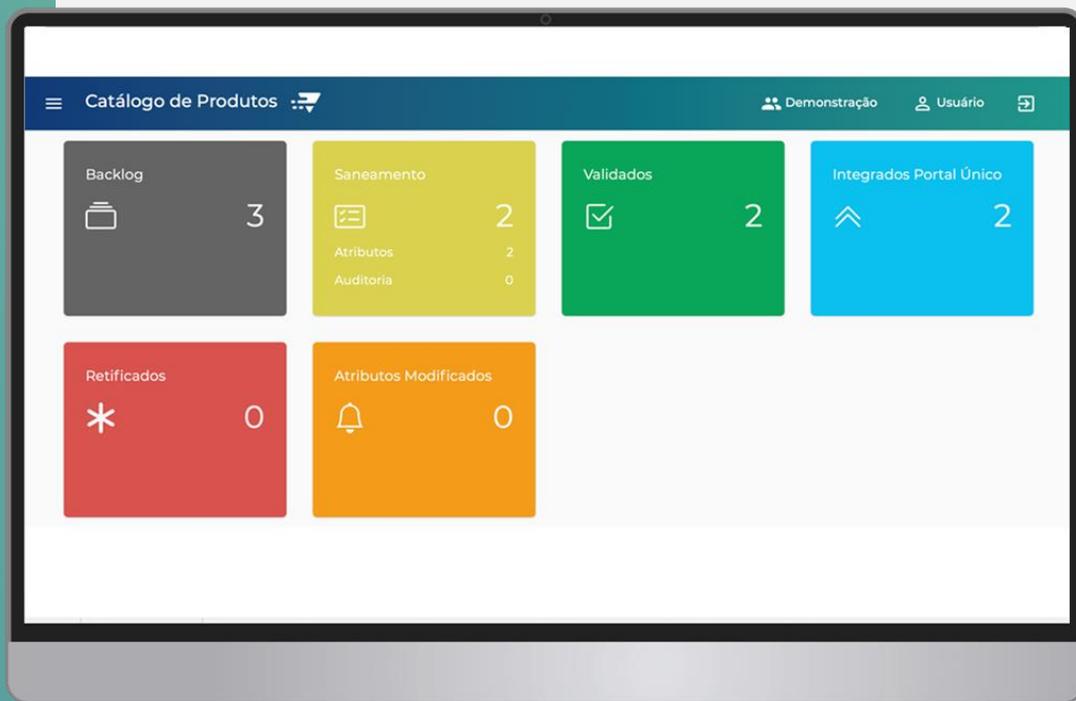


Fluxo para maximizar os resultados do Modelo de Gestão, pois traz aspectos tecnológicos que contribuem com a produtividade e gerenciamento de riscos.



PLATAFORMA CATÁLOGO DE PRODUTOS BLUE ROUTE

PLATAFORMA



As 06 macro etapas de gestão de catálogo de produtos conta com o auxílio de uma plataforma desenvolvida para:

- OTIMIZAR TEMPO DE SERVIÇO
- MAXIMIZAR RESULTADOS
- GERAR VALOR AGREGADO
- Garantir a CONFORMIDADE de processo que o cliente deseja

Sem ela será difícil atender a nova demanda.



Painel de Legislação

A SOLUÇÃO ATENDE AOS REQUISITOS DA LEGISLAÇÃO?

SIM!



“Lembra quando falamos que a solução atende a demanda do Portal Único em ter um Catálogo de Produto prévio com a descrição completa da mercadoria de forma organizada em atributos parametrizáveis por NCM?”

PAINEL DE LEGISLAÇÃO

SANEAR E AUDITAR

A ferramenta de gestão deve catalogar os produtos no Catálogo do Portal Único com todos os elementos documentais necessários para perfeita identificação, reunindo manuais, laudo, rótulo, imagens, bulas e literaturas técnicas.

“Conforme a especificidade da mercadoria, deverão ser apresentados, também, catálogos técnicos, rótulos, bulas, fichas de dados de segurança de produtos químicos, literaturas técnicas, plantas ou desenhos e laudos periciais técnicos que a caracterizem, e demais informações ou esclarecimentos necessários à sua correta identificação técnica” **(Art. 16, parágrafo 2º, IN RFB 2.057/2021)**

*A solução tem funcionalidades que ajudam a evitar a caracterização de fraude na identificação da mercadoria, pois reúne todos os elementos documentais necessários.
(Art. 29º, IN RFB 1.986/2020 - Procedimento de combate à fraudes aduaneiras)*



ORIENTAÇÕES OEA

Para as empresas que almejam ou já são certificadas no Programa OEA, a solução está em plena conformidade com as orientações da RFB referente a Descrição e Classificação Fiscal de Mercadorias.

1- Fluxo de Informação

2- Validação das Informações

3- Descrição Completa da Mercadoria

4- Prevenção de Erros e Retificações

5- Observância Das Regras Vigentes Sobre Classificação Fiscal

6- Formalização do Processo de Consulta de Classificação Fiscal

7- Capacitação

- **Legislação OEA - IN RFB 2.154/2023 Art. 46**
 - Inciso I - Descrição completa das mercadorias para cumprir critério de conformidade tributária e aduaneira;
 - Inciso II – Classificação Fiscal das mercadorias para cumprir critério de conformidade tributária e aduaneira;
- **Regulamentação OEA - Portaria Coana 133/2023 – Anexo II**
 - Critério 15.1 – Assegurar a Descrição Completa da Mercadoria;
 - Critério 15.2 - Assegurar a Classificação Fiscal da Mercadoria;



ORIENTAÇÕES OEA

Orientações RFB

1- Fluxo de Informação

2- Validação das Informações

3- Descrição Completa da Mercadoria

4- Prevenção de Erros e Retificações

5- Observância Das Regras Vigentes Sobre Classificação Fiscal

6- Formalização do Processo de Consulta de Classificação Fiscal

7- Capacitação

Meios

Catálogo Blue Route (SaaS)



Gestão de Comex



Solução

Controle de Informação

Validação Técnica

Classificação Fiscal Correta (NCM)

Descrição Completa e Correta

Gestão Risco:

- Monitoramento de Logs;
- Gestão Visual;

Consultorias Fiscais

Treinamentos Blue Route





www.blueroute.com.br

BLUE 
ROUTE
TECNOLOGIA E CONSULTORIA
PARA COMEX

