

# thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo

## Responsabilidade Social

Fortalecendo relações com os colaboradores, comunidade e governança | Agosto de 2023

engineering.tomorrow.together.

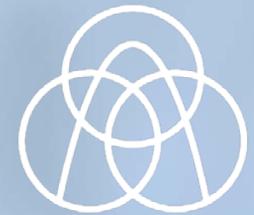


thyssenkrupp

Somos um grupo global de empresas

€ 41 bi em vendas e ~96.000 colaboradores

Presente em 60 países com 1.100 localidades



thyssenkrupp

thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo

Produzimos produtos e oferecemos soluções sustentáveis para o futuro

Proteção climática, ambiental e eficiência energética

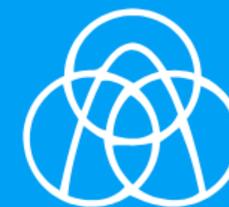
engineering. tomorrow. together.



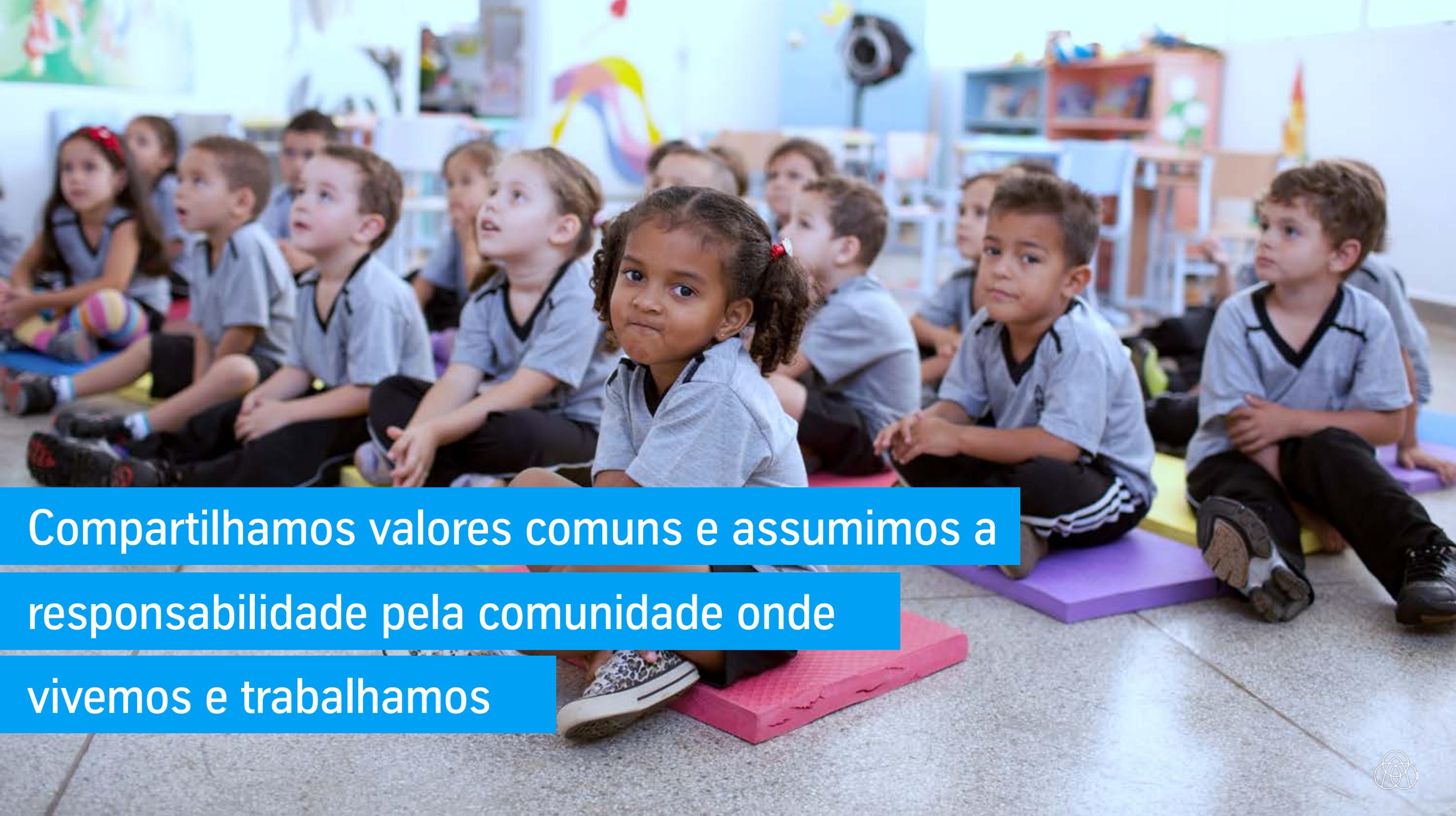
thyssenkrupp

# #bestforboth

 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



thyssenkrupp



Compartilhamos valores comuns e assumimos a  
responsabilidade pela comunidade onde  
vivemos e trabalhamos





# Desenvolvimento e cuidado mútuo

**80** Aprendizes (atualmente)

**108** Qualificação Técnica (ano)

+ **2000** Colaboradores residentes em Campo Limpo Pta., Jundiaí, Várzea e região.

+ **400** Terceiros



- Espaço Saúde – Saúde integral
- Programa de Qualificação PcD





# Desenvolvimento econômico e social

Incentivo Fiscal  
Investimentos em projetos sociais para a comunidade local:

**290** atendidos Fundo da Criança, adolescente e idoso

**120** vagas Coral adulto, juvenil e infantil

**2400** alunos Teatro itinerante

**180** crianças Capoeira e Dança

**17** artistas PCDs e **13** voluntários O Grupão Especial

**Novo!** Escolinha de Futebol e Vôlei





# Desenvolvimento

# econômico e social

## Programa de Voluntariado

### Páscoa Solidária:

**100**

crianças contempladas com ovos e café da manhã com recreação.

### Dia das Mães

**50**

mulheres participarem do café da manhã e roda de conversa com foco em acolher, ouvir e orientar mães em situação de vulnerabilidade social.

### Dia da Mulher

**+ 12 mil**

produtos de higiene menstrual arrecadados e doados.







## Desenvolvimento

## econômico e social

### Doação de alimentos

de alimentos doados às famílias carentes impactadas pela crise da Covid-19.

Cestas básicas doadas mensalmente para Projetos e ONGs locais.

+ 12 ton



### Doação Vacina H1N1

Campanha “vacina contra a fome tk” arrecadou donativos e doou vacinas contra a H1N1 para a comunidade.

### Doação Brinquedos

Anualmente a crianças em situação de vulnerabilidade.

### Programa de Visitas

Empresa de portas abertas para estudantes e comunidade local.





7.000  
participantes

# Campanhas de

# Comunicação e Eventos

## Caminhada Ecológica

Integração entre família e empresa considerando um dos principais valores da thyssenkrupp: a Sustentabilidade.

## Encontro de Mulheres

Conexão entre família e empresa, proporcionando uma tarde de acolhimento e troca para as colaboradoras e esposas.

## Programa de Férias

Incentivar os nossos valores, espírito de cidadania, segurança, saúde e consciência ambiental nas crianças.

## Festa da Família

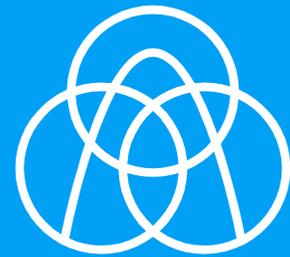
Incentivar os valores da tk, espírito de cidadania, segurança, saúde e consciência ambiental nas crianças.





Jose Carlos Cappuccelli  
[carlos.cappuccelli@thyssenkrupp.com](mailto:carlos.cappuccelli@thyssenkrupp.com)





thyssenkrupp