

thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo

Responsabilidade Social

Fortalecendo relações com os colaboradores, comunidade e governança | Agosto de 2023

engineering.tomorrow.together.



thyssenkrupp

Somos um grupo global de empresas

€ 41 bi em vendas e ~96.000 colaboradores

Presente em 60 países com 1.100 localidades



thyssenkrupp

thyssenkrupp Metalúrgica Campo Limpo

Produzimos produtos e oferecemos soluções sustentáveis para o futuro

Proteção climática, ambiental e eficiência energética

engineering. tomorrow. together.



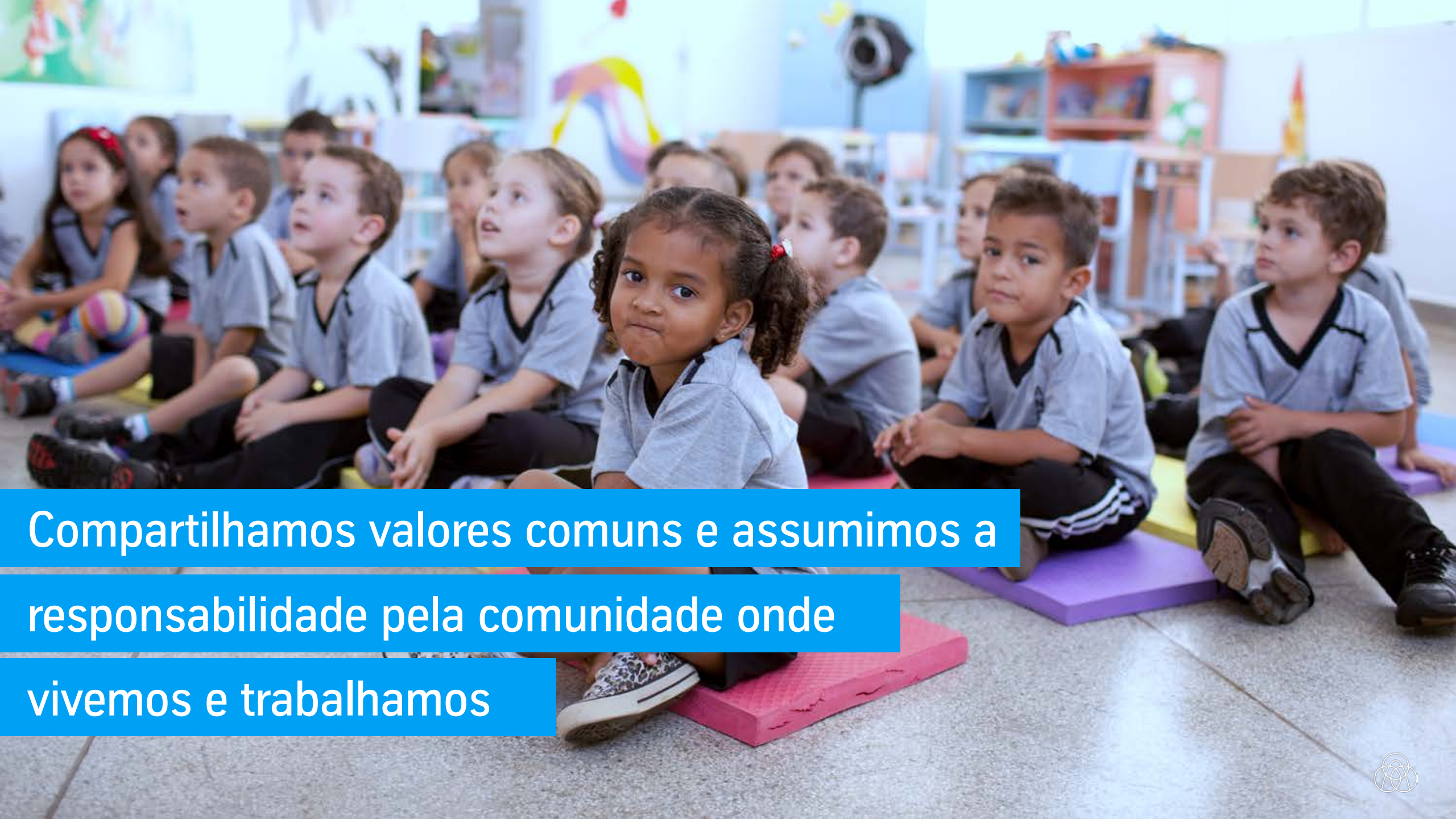
thyssenkrupp

#bestforboth

 **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



thyssenkrupp



Compartilhamos valores comuns e assumimos a
responsabilidade pela comunidade onde
vivemos e trabalhamos





Desenvolvimento e cuidado mútuo

80 Aprendizes (atualmente)

108 Qualificação Técnica (ano)

+ **2000** Colaboradores residentes em Campo Limpo Pta., Jundiaí, Várzea e região.

+ **400** Terceiros



- Espaço Saúde – Saúde integral
- Programa de Qualificação PcD





Desenvolvimento econômico e social

Incentivo Fiscal
Investimentos em projetos sociais para a comunidade local:

290 atendidos Fundo da Criança, adolescente e idoso

120 vagas Coral adulto, juvenil e infantil

2400 alunos Teatro itinerante

180 crianças Capoeira e Dança

17 artistas PCDs e **13** voluntários O Grupão Especial

Novo! Escolinha de Futebol e Vôlei





Desenvolvimento

econômico e social

Programa de Voluntariado

Páscoa Solidária:

100

crianças contempladas com ovos e café da manhã com recreação.

Dia das Mães

50

mulheres participarem do café da manhã e roda de conversa com foco em acolher, ouvir e orientar mães em situação de vulnerabilidade social.

Dia da Mulher

+ 12 mil

produtos de higiene menstrual arrecadados e doados.





Desenvolvimento

econômico e social

Doação de alimentos

de alimentos doados às famílias carentes impactadas pela crise da Covid-19.

Cestas básicas doadas mensalmente para Projetos e ONGs locais.

+ 12 ton



Doação Vacina H1N1

Campanha “vacina contra a fome tk” arrecadou donativos e doou vacinas contra a H1N1 para a comunidade.

Doação Brinquedos

Anualmente a crianças em situação de vulnerabilidade.

Programa de Visitas

Empresa de portas abertas para estudantes e comunidade local.





Campanhas de

Comunicação e Eventos

Caminhada Ecológica

Integração entre família e empresa considerando um dos principais valores da thyssenkrupp: a Sustentabilidade.

Encontro de Mulheres

Conexão entre família e empresa, proporcionando uma tarde de acolhimento e troca para as colaboradoras e esposas.

Programa de Férias

Incentivar os nossos valores, espírito de cidadania, segurança, saúde e consciência ambiental nas crianças.

Festa da Família

Incentivar os valores da tk, espírito de cidadania, segurança, saúde e consciência ambiental nas crianças.

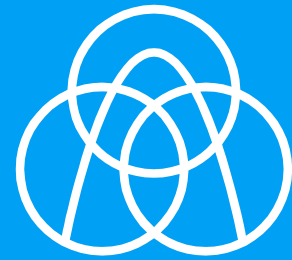
7.000
participantes





Jose Carlos Cappuccelli
carlos.cappuccelli@thyssenkrupp.com





thyssenkrupp