



# MARKETING DIGITAL PARA VENDER MAIS

*S*ANDREA SANTOS



# Sobre mim

Técnica em Publicidade  
Bacharel em Marketing  
Pós graduada em Gestão Empresarial  
MBA em Marketing Digital.

Trabalho há mais de 20 anos com marketing e comunicação. Já atuei em agências de publicidade e na gestão de times de marketing no corporativo. Atualmente empreendo com consultorias, mentorias, palestras e treinamentos e sou professora universitária.

**LEMBRE-SE DISSO**

“

**MARKETING DIGITAL É O  
CONJUNTO DE ESTRATÉGIAS  
VOLTADAS PARA A PROMOÇÃO  
DE UMA MARCA NO  
AMBIENTE ONLINE**



## As 10 redes sociais mais usadas no Brasil em 2023

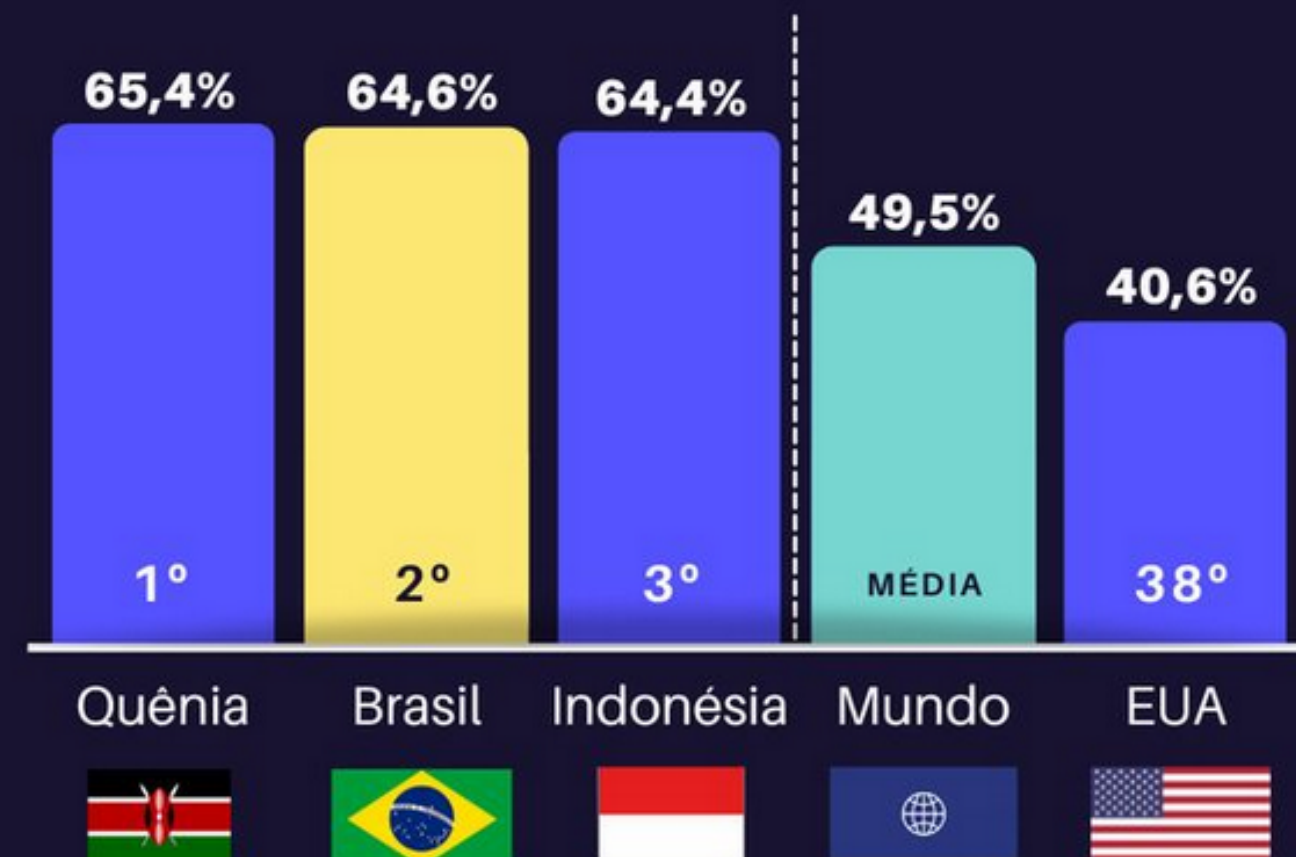




*VOCÊ USA AS MÍDIAS  
SOCIAIS PARA  
PESQUISAR UMA  
MARCA E OLHAR  
SEUS CONTEÚDOS?*

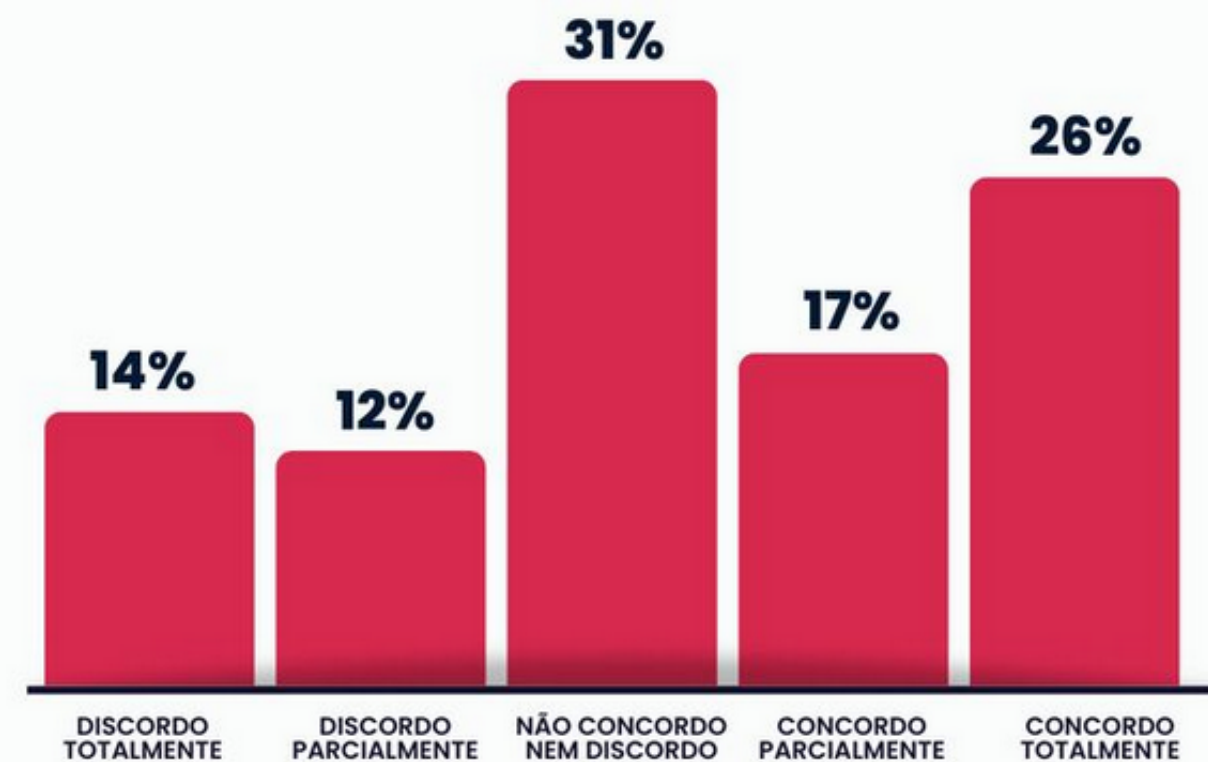
**O Brasil é o segundo país  
que mais usa as mídias sociais para  
pesquisar marcas e ver seu conteúdo**

% DE USUÁRIOS DE INTERNET DE 16 A 64 ANOS QUE USAM AS MÍDIAS  
SOCIAIS PARA PESQUISAR MARCAS E VER SEUS CONTEÚDOS



*VOCÊ DEIXARIA DE  
COMPRAR DE UMA  
EMPRESA SEM  
PERFIL ATIVO NAS  
MÍDIAS SOCIAIS?*

**Deixo de comprar**  
quando a empresa não tem  
perfil ativo nas mídias sociais



**74% DOS  
BRASILEIROS USAM  
AS MÍDIAS SOCIAIS  
PARA PESQUISAR  
PRODUTOS/SERVIÇOS**

## Por que os brasileiros pesquisam sobre produtos nas mídias sociais?

USAM AS MÍDIAS SOCIAIS PARA PESQUISAR PRODUTOS

74%

POR QUE COSTUMAM PESQUISAR SOBRE PRODUTOS NAS MÍDIAS SOCIAIS?

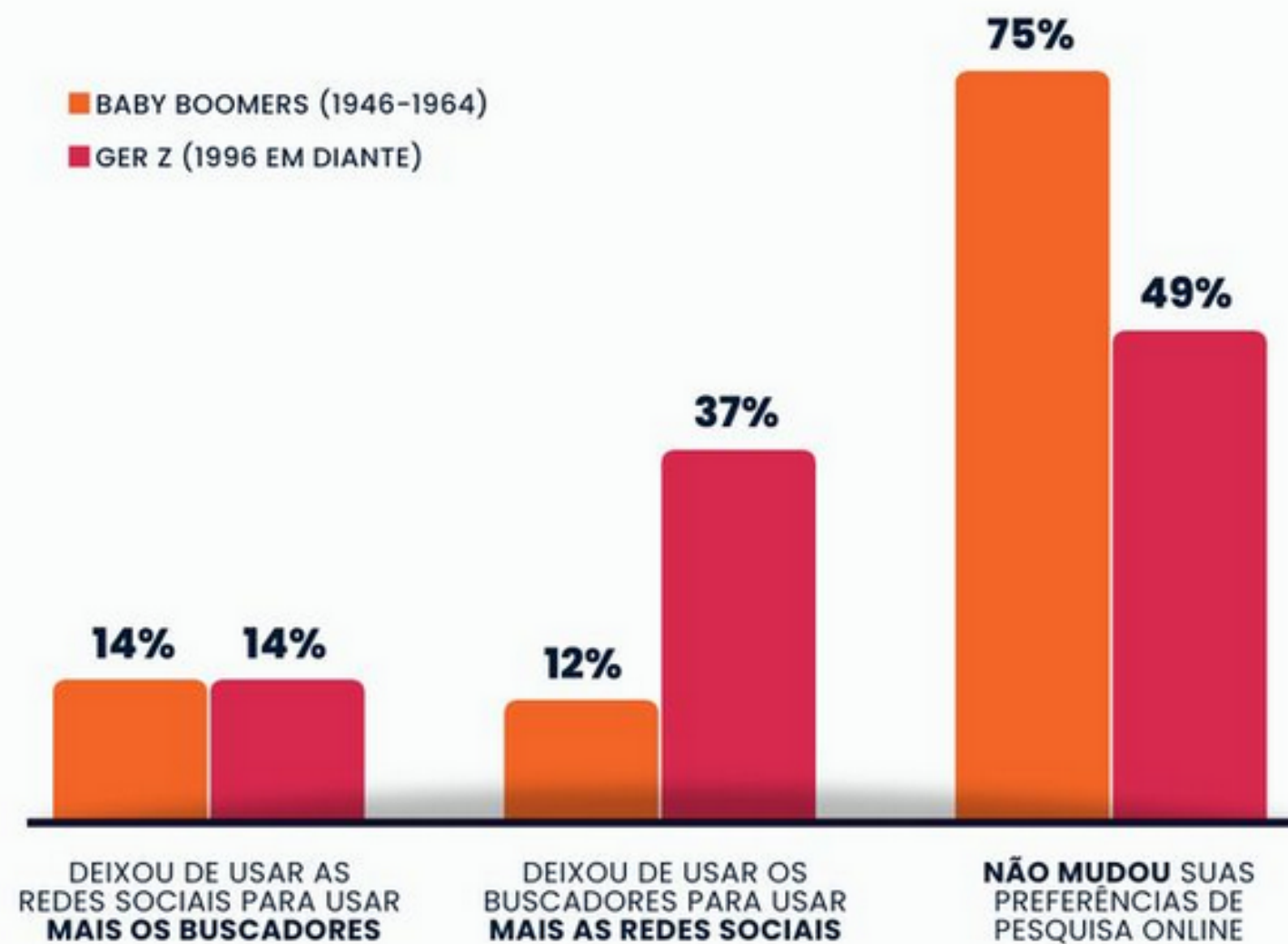




**GERAÇÃO Z - 37%**  
**DEIXARAM DE USAR**  
**MOTORES DE BUSCA**  
**PARA USAR MAIS AS**  
**REDES SOCIAIS PARA**  
**ESSE OBJETIVO.**

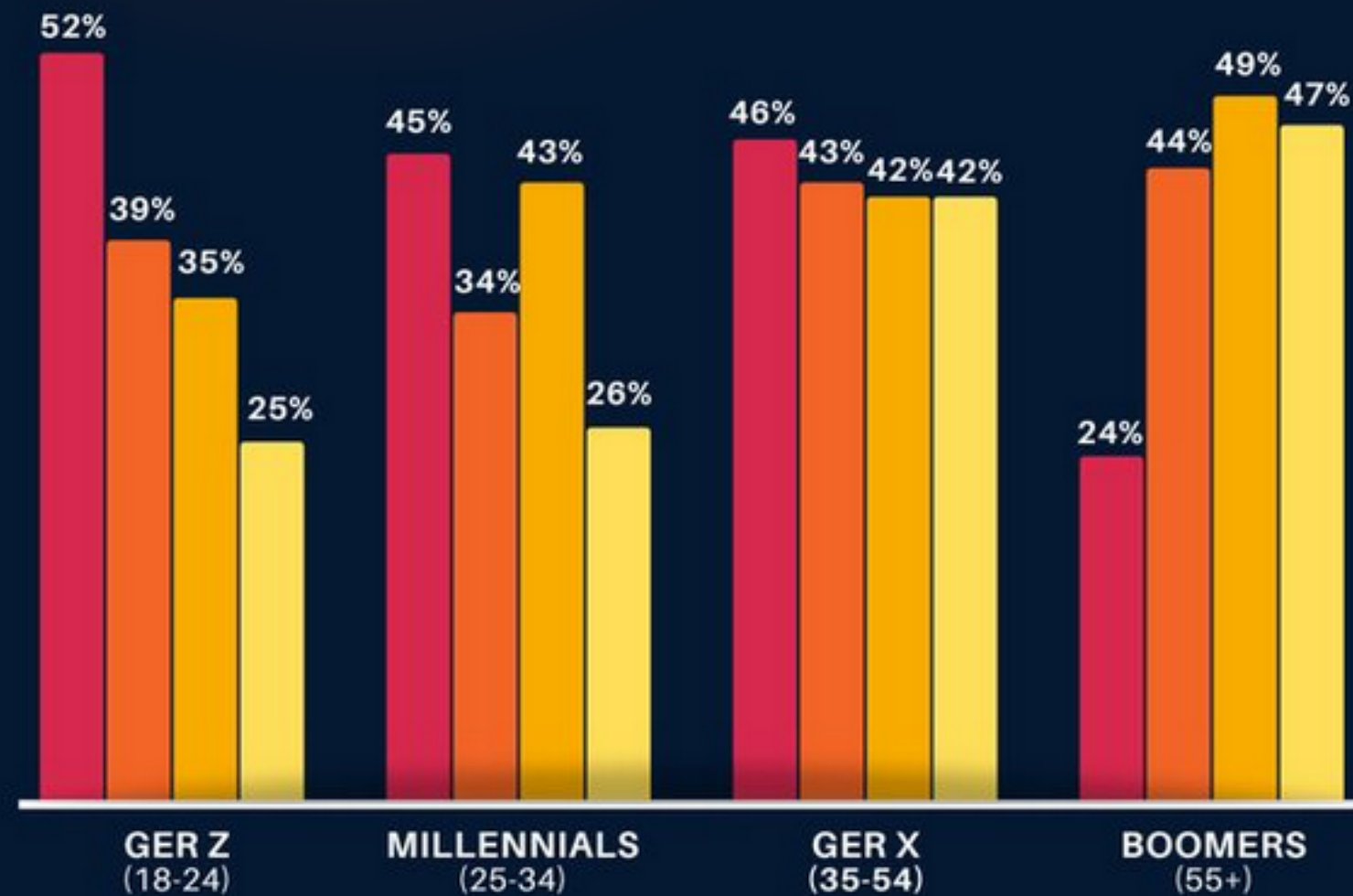
## A preferência de canal para pesquisar mudou?

MUDANÇA NOS ÚLTIMOS DOIS ANOS EM RELAÇÃO COMO OS BRASILEIROS PESQUISAM ONLINE



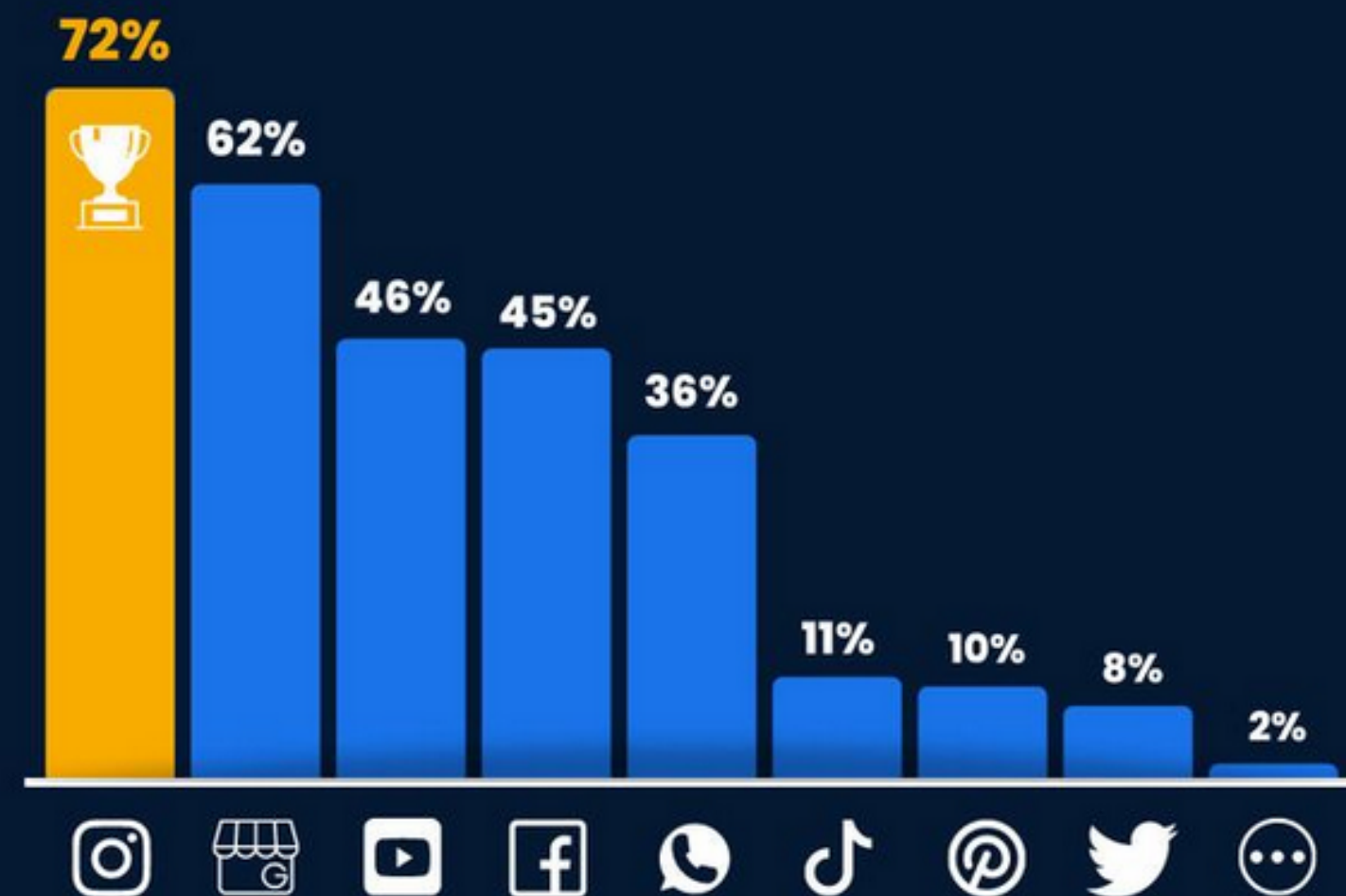
# Onde os consumidores descobrem novos produtos?

MÍDIAS SOCIAIS LOJAS FÍSICAS BUSCADOR NA INTERNET ANÚNCIOS NA TV



**72% USAM O  
INSTAGRAM PARA  
PESQUISAR  
PRODUTOS/SERVIÇOS**

## Principais plataformas de mídias sociais para **pesquisar produtos no Brasil**







# INSTAGRAM



# Quando uma pessoa chega no seu perfil Ela olha para 3 lugares

## PUBLICAÇÕES NO FEED

MOSTRAM QUE  
TIPO DE  
CONTEÚDO  
A PESSOA  
ENCONTRARÁ  
NO SEU PERFIL.

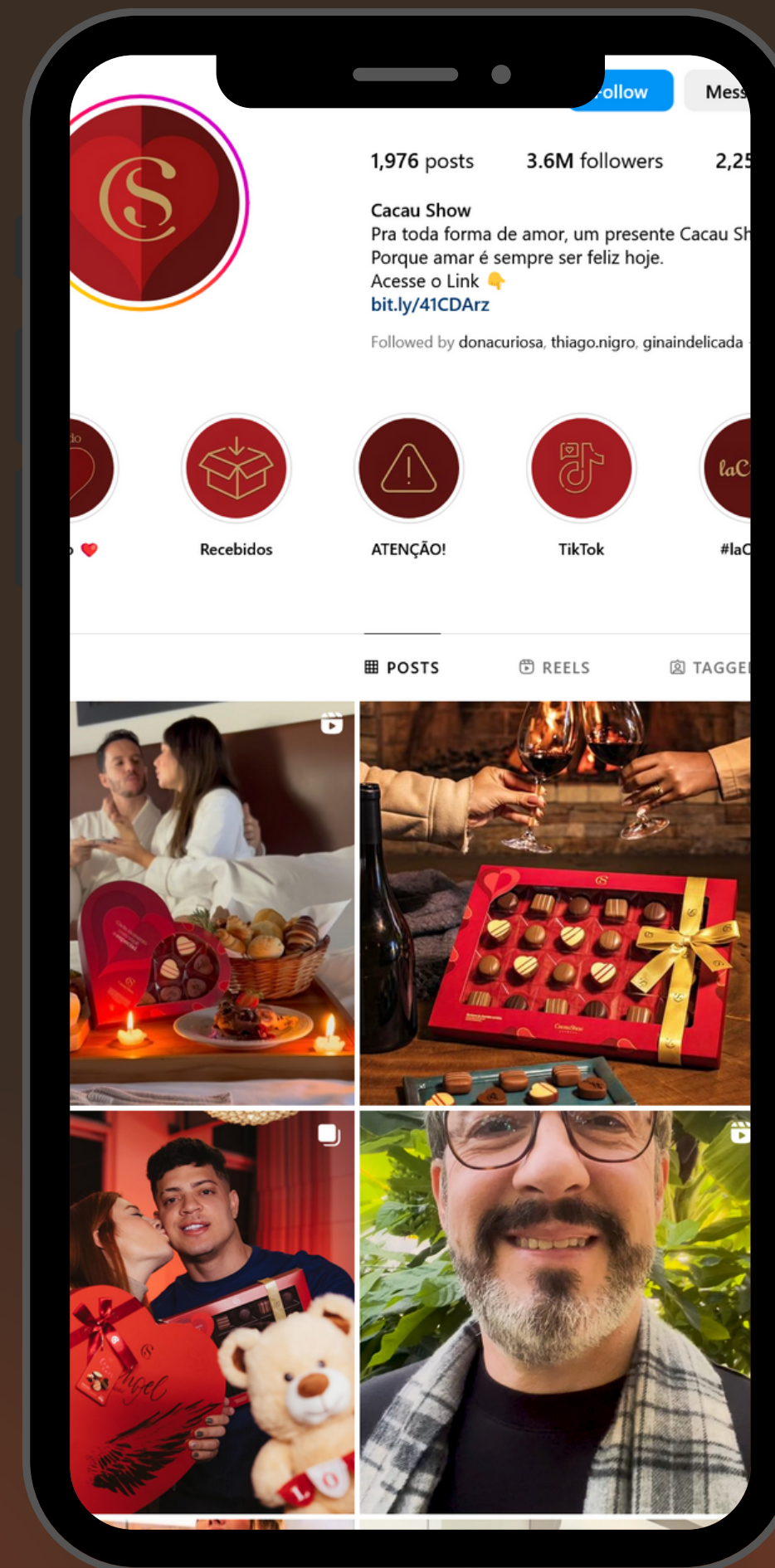
FEED - ATRAÇÃO  
STORIES - CONEXÃO

## FOTO DE PERFIL COM BIOGRAFIA

CONFIRMAR AO  
SEU POSSÍVEL  
SEGUIDOR  
QUEM VOCÊ É E  
O QUE VOCÊ  
FAZ/VENDE.

## DESTAQUES DO SEU PERFIL

SERVEM PARA  
GERAR  
CONEXÃO OU  
VENDAS.





# PERFIL ESTRATÉGICO

## PONTOS ESSENCIAIS

### NOME DE USUÁRIO

NOME + NICHOS  
NICHOS + NOME

### FOTO DE PERFIL

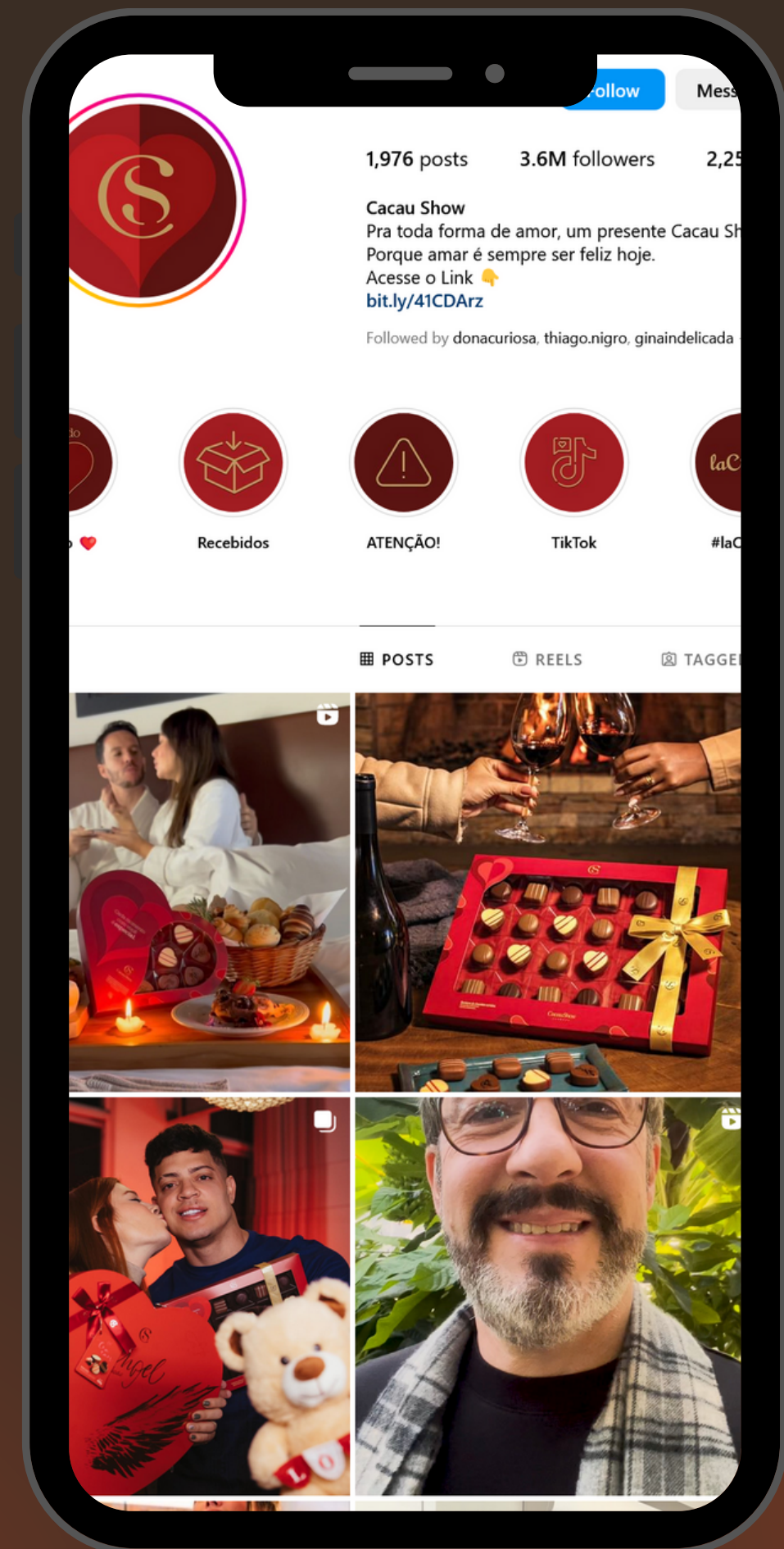
SEM CORTES,  
NÍTIDA

### BIOGRAFIA

1A LINHA: TRANSFORMAÇÃO  
2A LINHA: AUTORIDADE  
3A LINHA: CHAMADA PARA AÇÃO  
4A LINHA: LINK

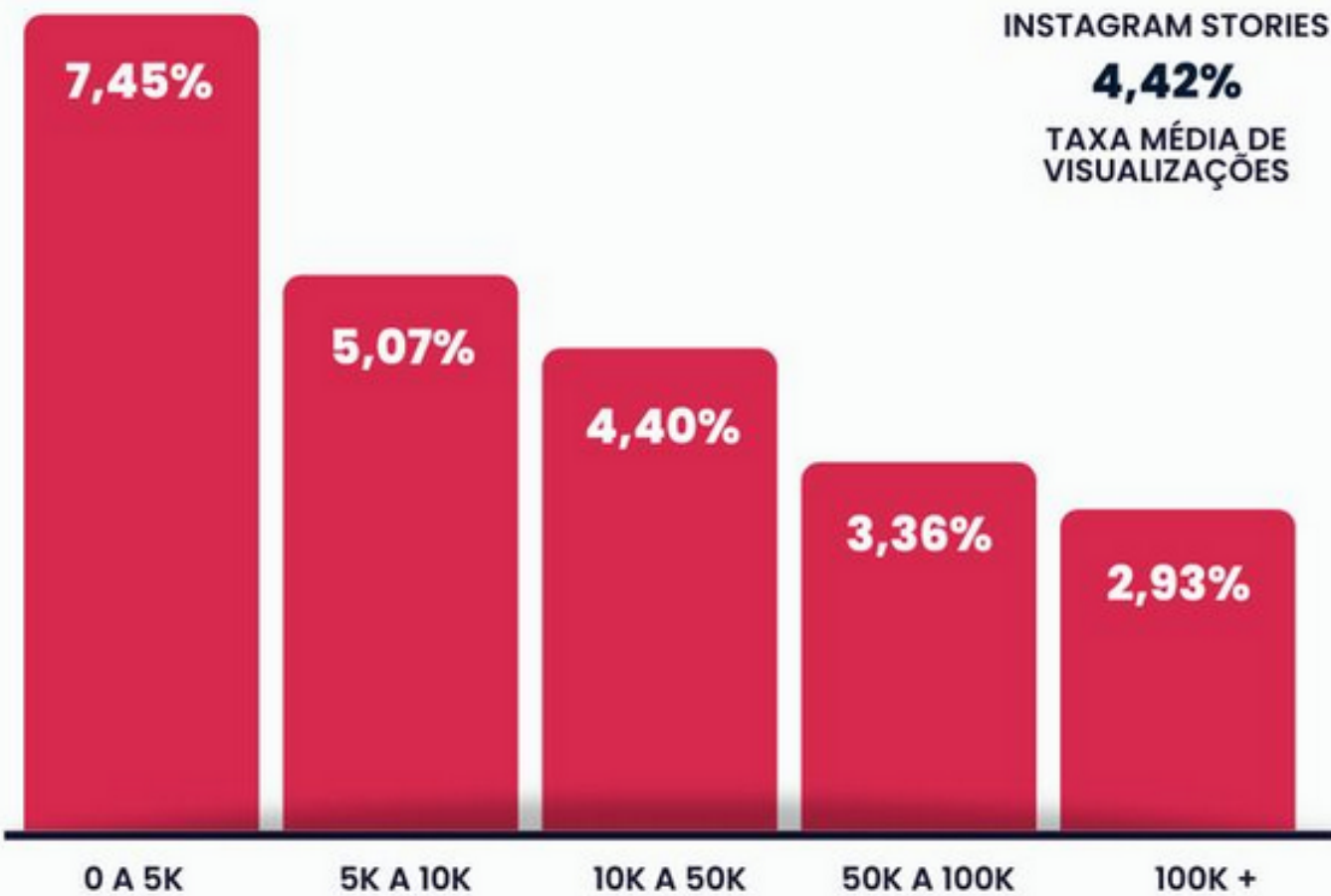
### DESTAQUES

COMECE POR AQUI  
CLIENTES  
PRODUTOS  
OU SERVIÇOS



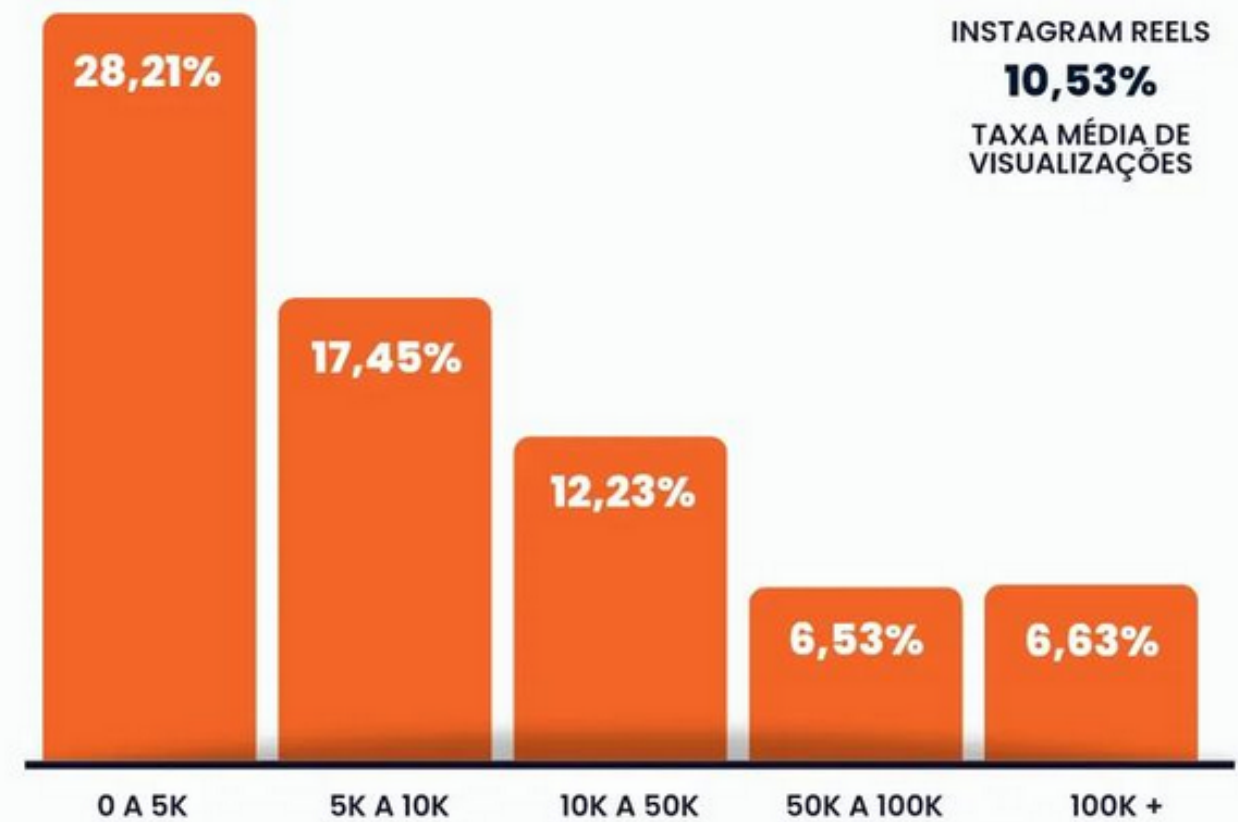
# Qual é a taxa média de visualizações nos Stories?

TAXA MÉDIA DE VISUALIZAÇÕES POR TAMANHO DE PERFIL NO INSTAGRAM



# Qual é a taxa média de visualizações nos Reels?

TAXA MÉDIA DE VISUALIZAÇÕES POR TAMANHO DE PERFIL NO INSTAGRAM



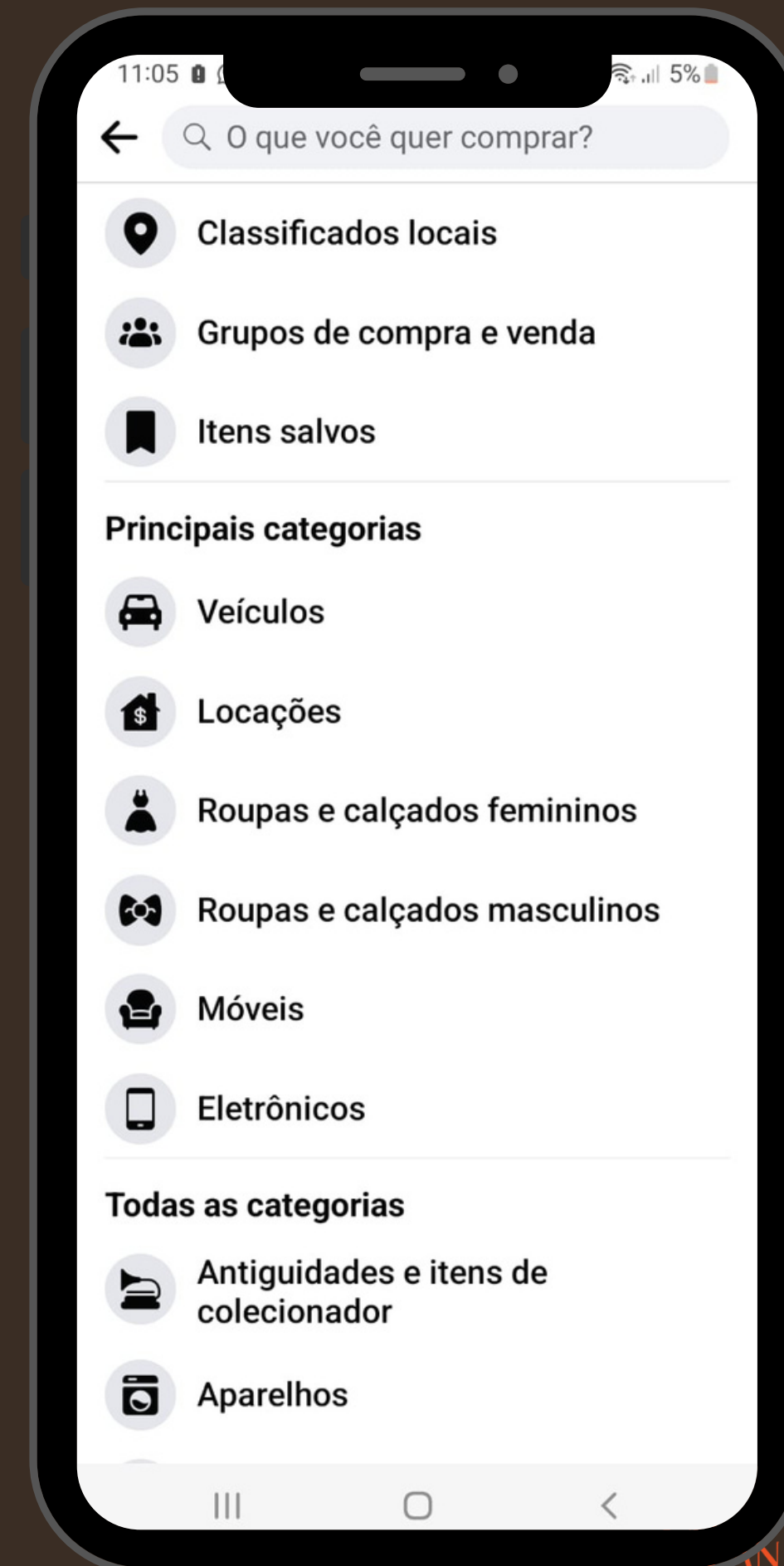
**FACEBOOK**





# As pessoas usam o Facebook no Brasil?

O QUE AS PESSOAS COSTUMAM FAZER NO FACEBOOK?







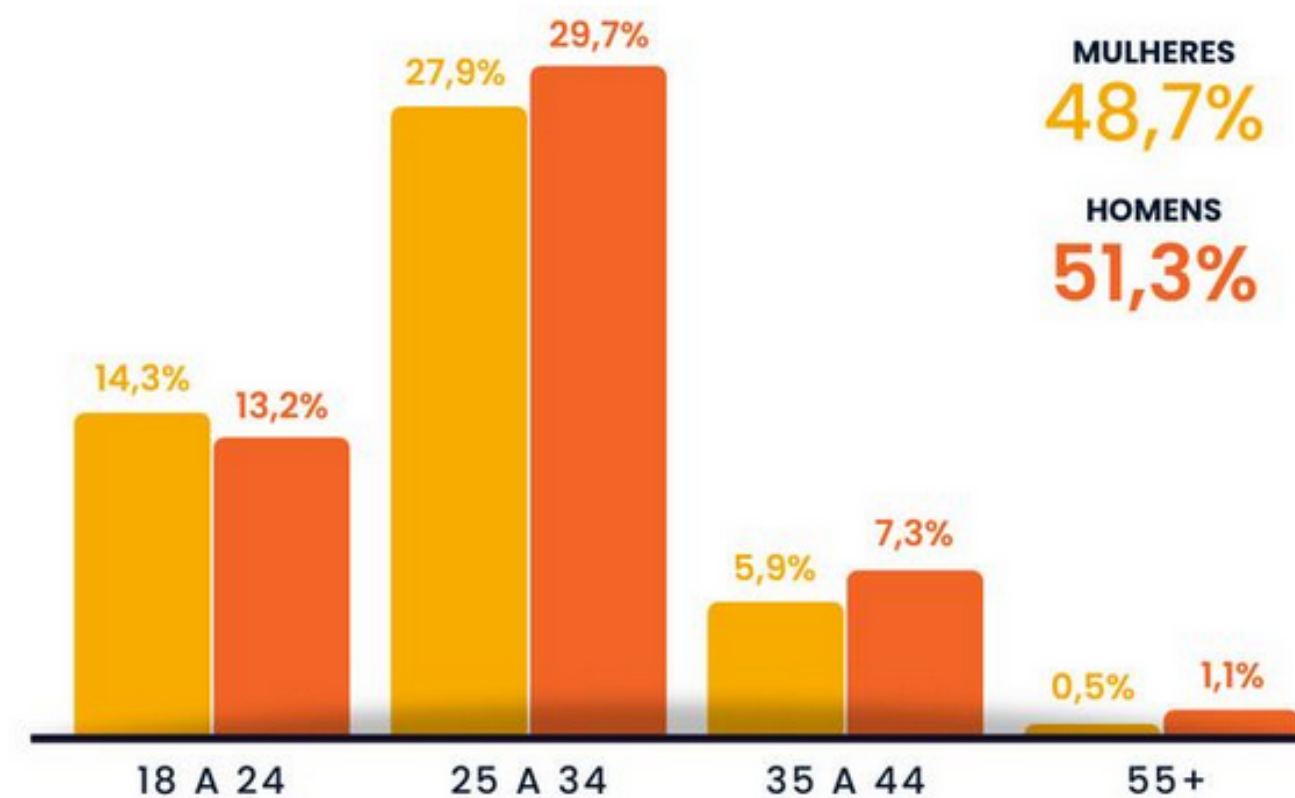
**LINKEDIN**



*A FAIXA ETÁRIA  
PREDOMINANTE  
CONTINUA SENDO A  
DE 25 A 34 ANOS,  
SOMANDO 57,6% DO  
TOTAL DE USUÁRIOS.*

# 60M

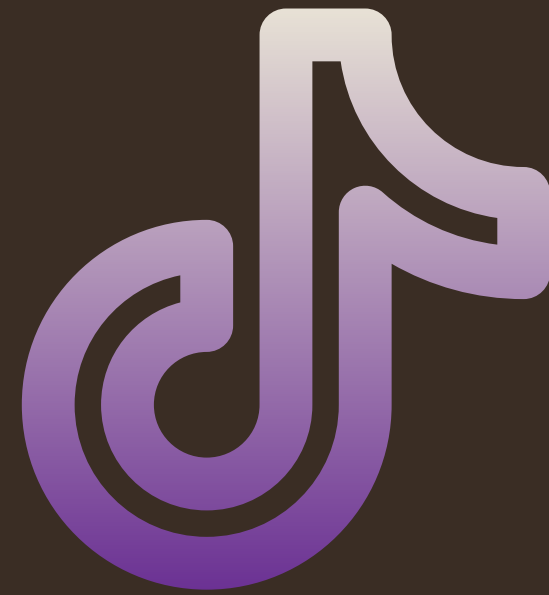
de Brasileiros  
usam o LinkedIn





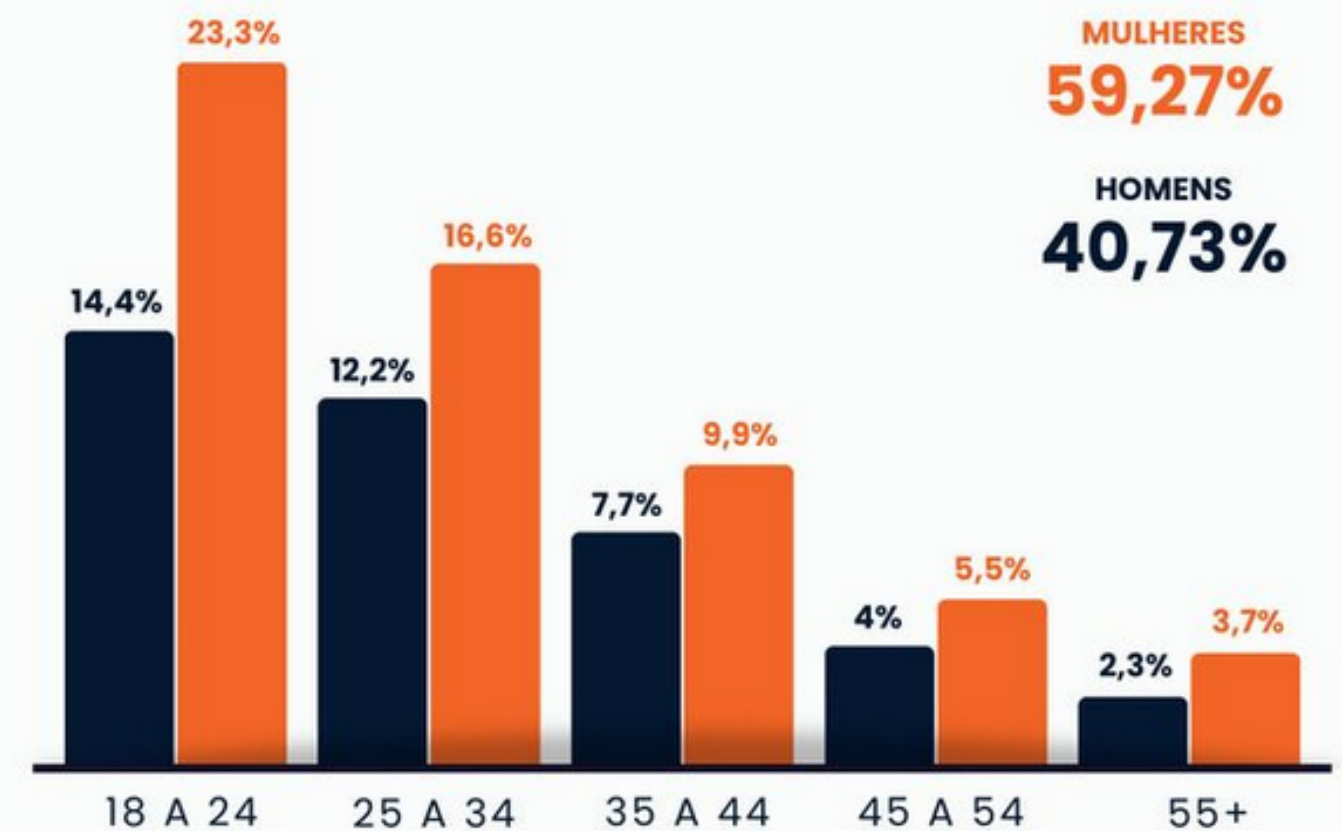


**TIKTOK**



*ATUALMENTE MAIS  
DE 62% DOS  
USUÁRIOS  
BRASILEIROS TEM  
MAIS DE 25 ANOS.*

**TikTok atinge  
91M de brasileiros**  
**62,2% têm mais de 25 anos**





*ATUALMENTE MAIS  
DE 62% DOS  
USUÁRIOS  
BRASILEIROS TEM  
MAIS DE 25 ANOS.*







# YOUTUBE



*APESAR DESSE  
DESTAQUE, POUCAS  
EMPRESAS  
INVESTEM EM  
MARKETING DE  
CONTEÚDO POR LÁ.*

## **YouTube é a principal plataforma de mídia social para pesquisar online**

6 PRINCIPAIS PLATAFORMAS DE MÍDIAS SOCIAIS  
USADAS PELOS BRASILEIROS PARA PESQUISAR ONLINE



*SE VOCÊ FORNECER O  
CONTEÚDO, ELES  
ESTARÃO PRONTOS PARA  
COMPARTILHAR*

## O que faria o funcionário compartilhar um post da empresa?

RAZÕES NO QUAL OS FUNCIONÁRIOS COMPARTILHARIAM UM POST DA EMPRESA EM SEUS PERFIS PESSOAIS



# Qual é o principal fator que leva o consumidor a indicar uma empresa?










*10 MINUTOS NO WHATSAPP  
1 HORA NAS REDES SOCIAIS  
4 HORAS POR E-MAIL  
5 MINUTOS NO CHAT*

## Tempo de atendimento esperado pelos brasileiros

TEMPO DE RESPOSTA IDEAL EM CADA CANAL

	APPS DE MENSAGEM 	REDES SOCIAIS 	E-MAIL 	CHAT 	TELEFONE 
ATÉ 1 MINUTO	23%	15%	10%	<b>35%</b>	<b>37%</b>
ATÉ 5 MINUTOS	<b>29%</b>	<b>22%</b>	15%	32%	29%
ATÉ 10 MINUTOS	18%	18%	13%	16%	13%
ATÉ 1 HORA	16%	22%	<b>25%</b>	9%	10%
ATÉ 4 HORAS	5%	9%	10%	2%	4%
ATÉ 24 HORAS	4%	8%	19%	2%	3%
3 DIAS OU MAIS	2%	3%	5%	1%	1%
NÃO SEI	3%	3%	3%	3%	3%



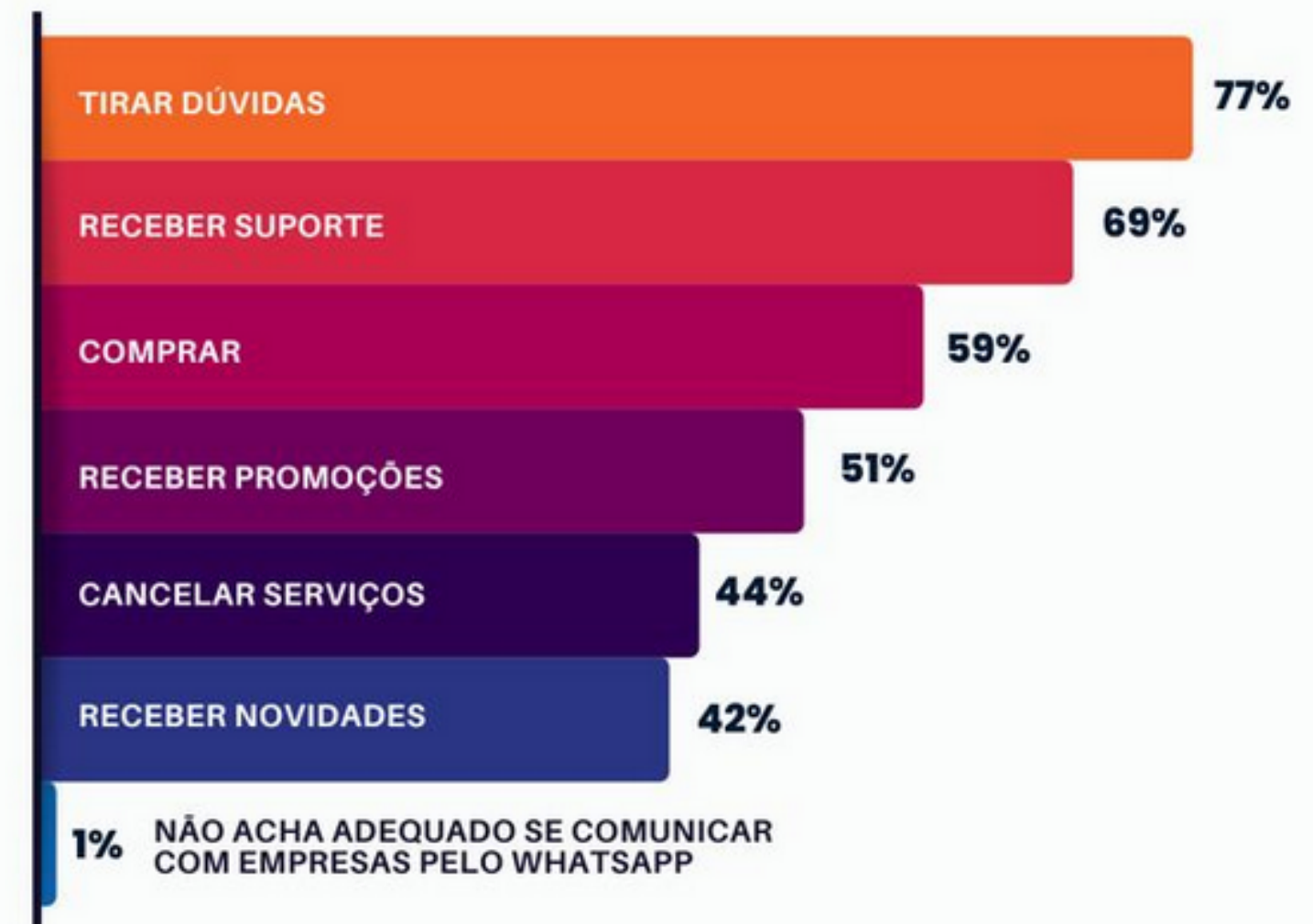
# WHATSAPP





**93,4% DOS USUÁRIOS  
DE INTERNET  
BRASILEIROS, DE 16  
A 64 ANOS, USAM O  
WHATSAPP, O QUE  
EQUIVALE A 169  
MILHÕES DE  
USUÁRIOS.**

## **Contato pelo WhatsApp com empresas: para qual finalidade?**

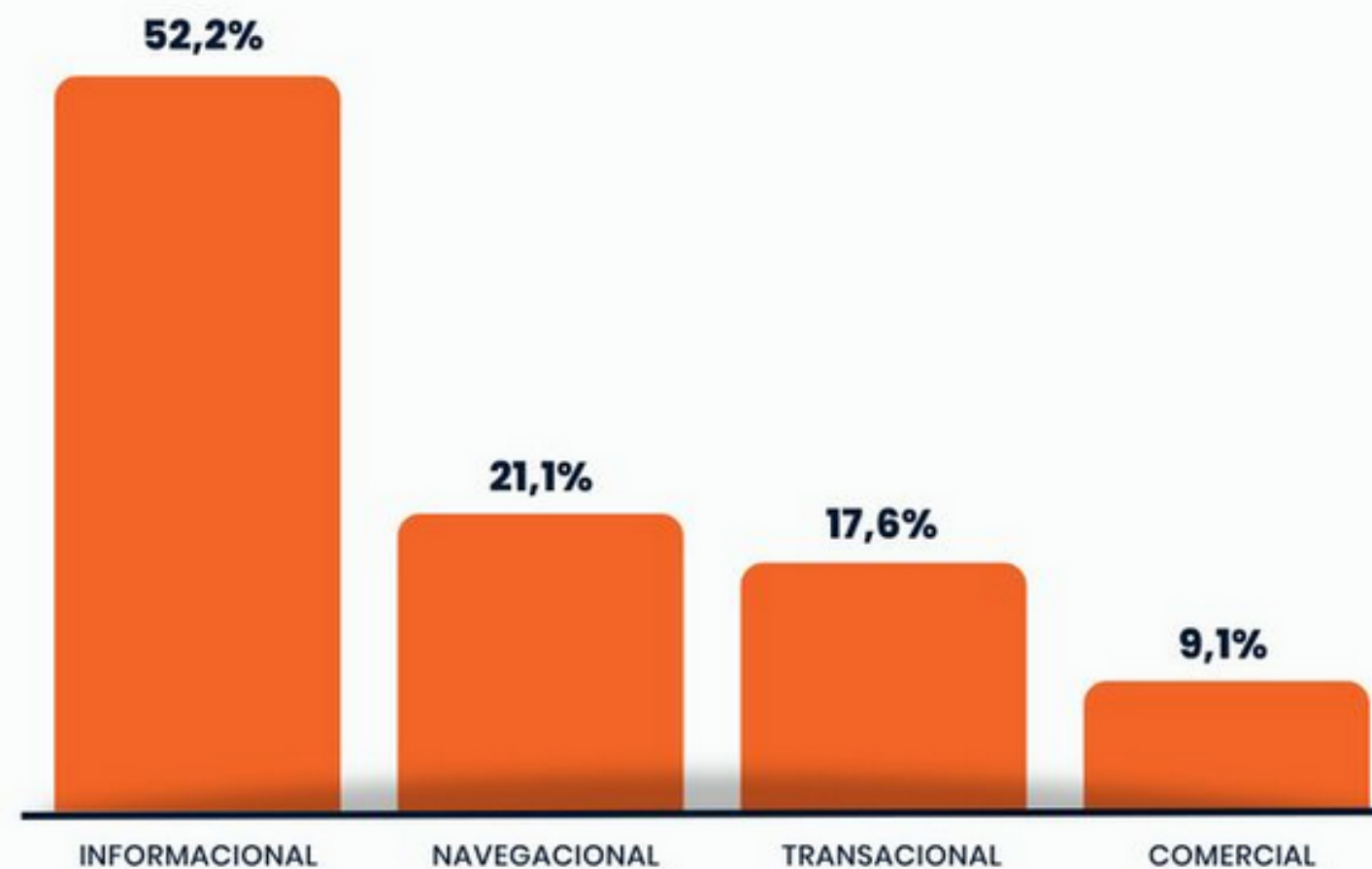


# GOOGLE MEU NEGÓCIO

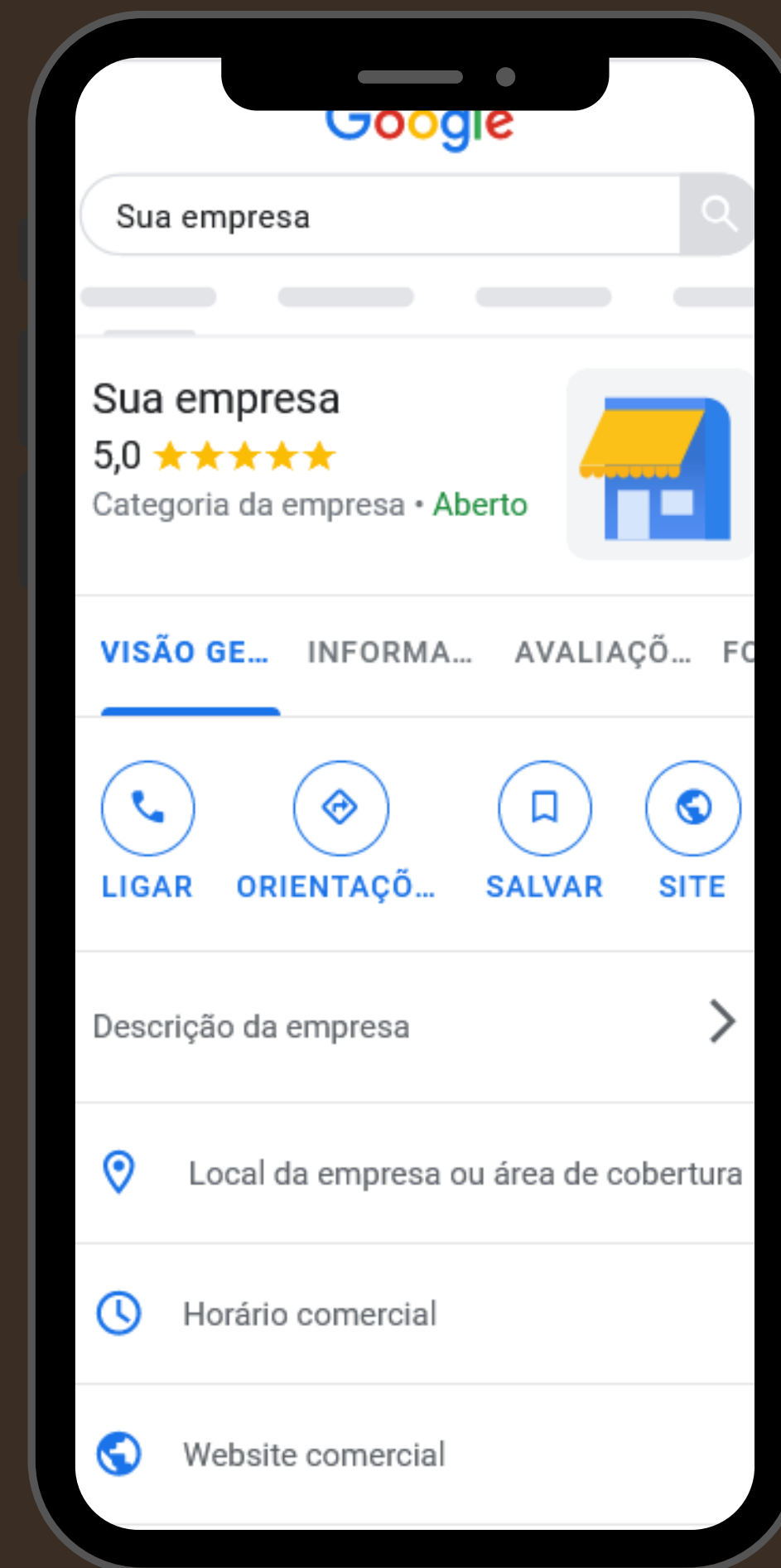
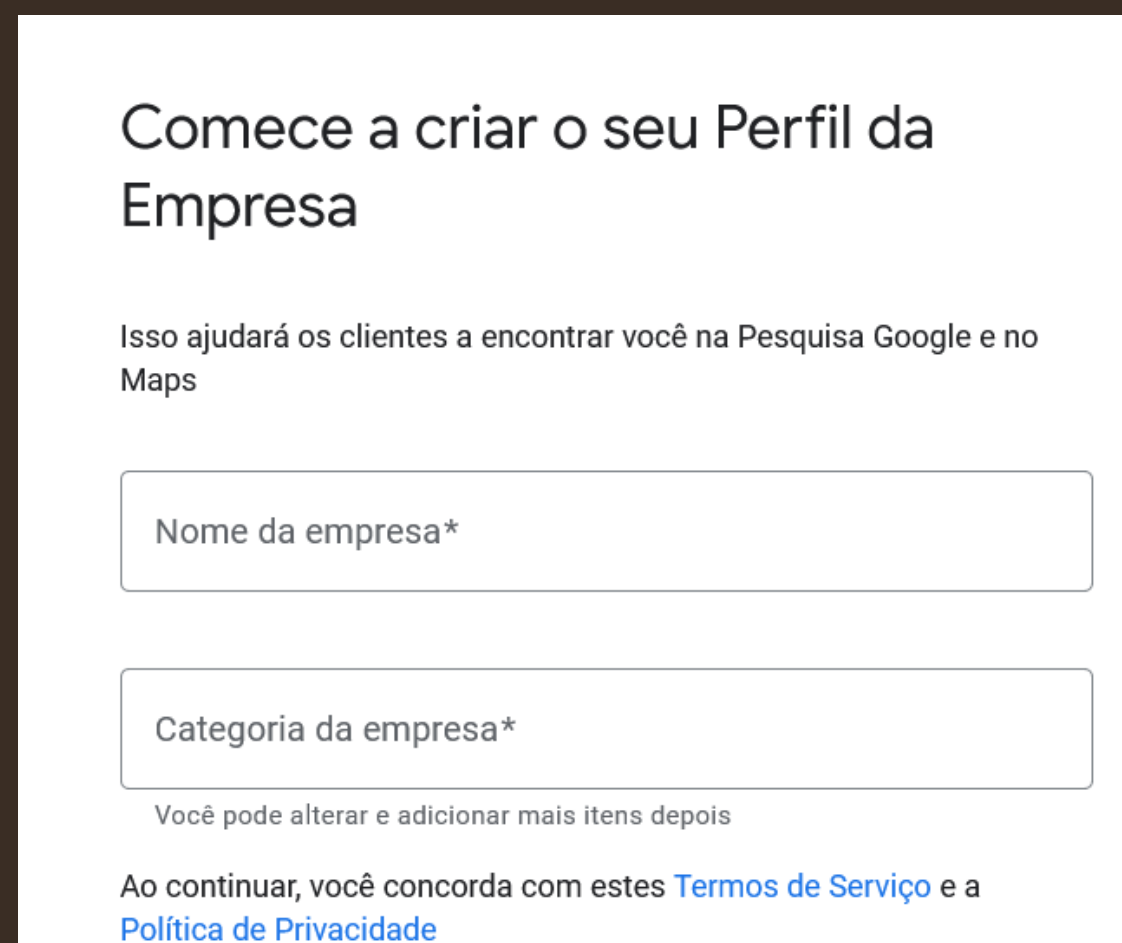
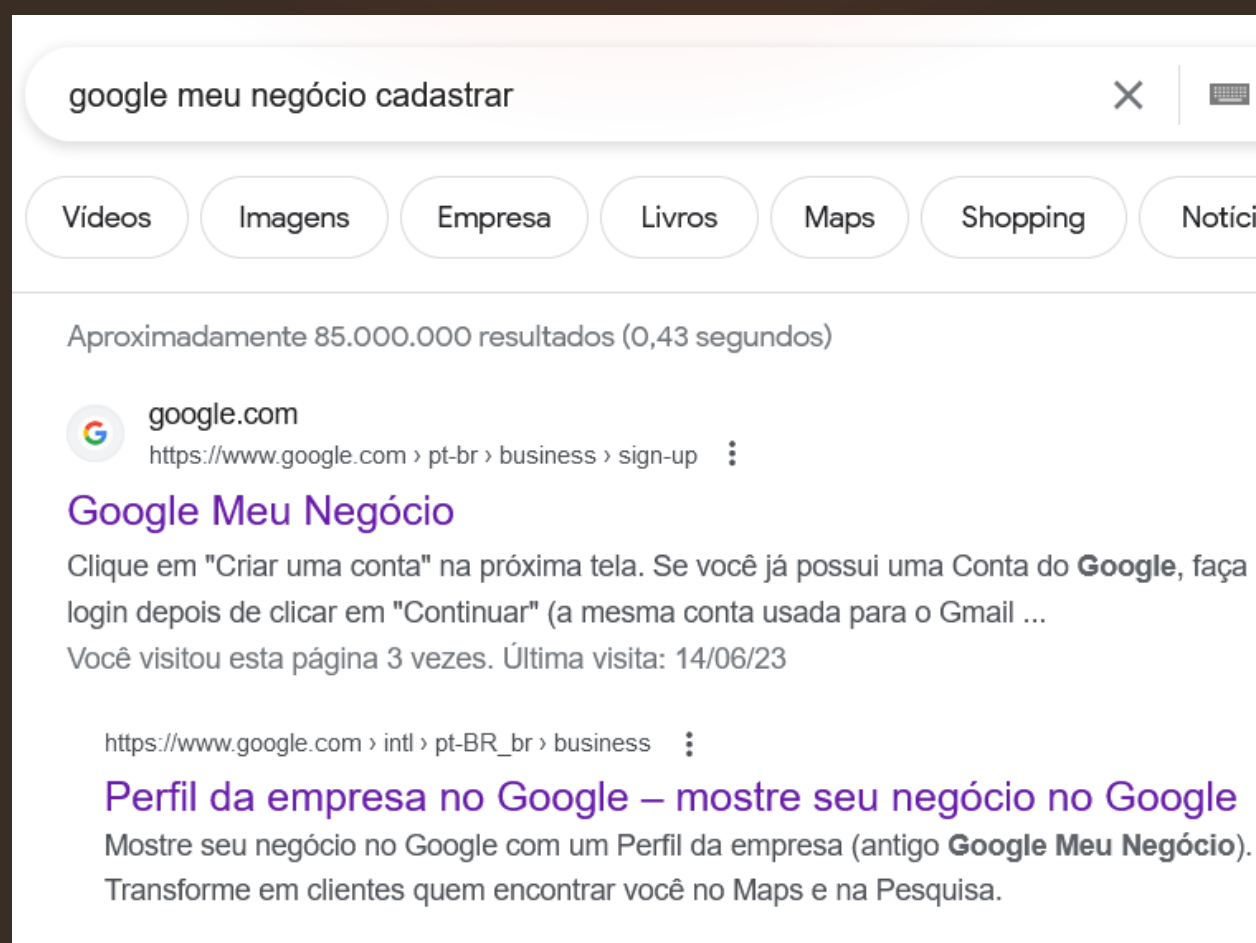


# Qual é a intenção das pessoas ao buscar no Google?

DISTRIBUIÇÃO DO VOLUME DE BUSCA POR INTENÇÃO



VÁ NA PÁGINA DO GOOGLE MEU NEGÓCIO EM  
**HTTPS://WWW.GOOGLE.COM.BR/INTL/PT-BR/BUSINESS**





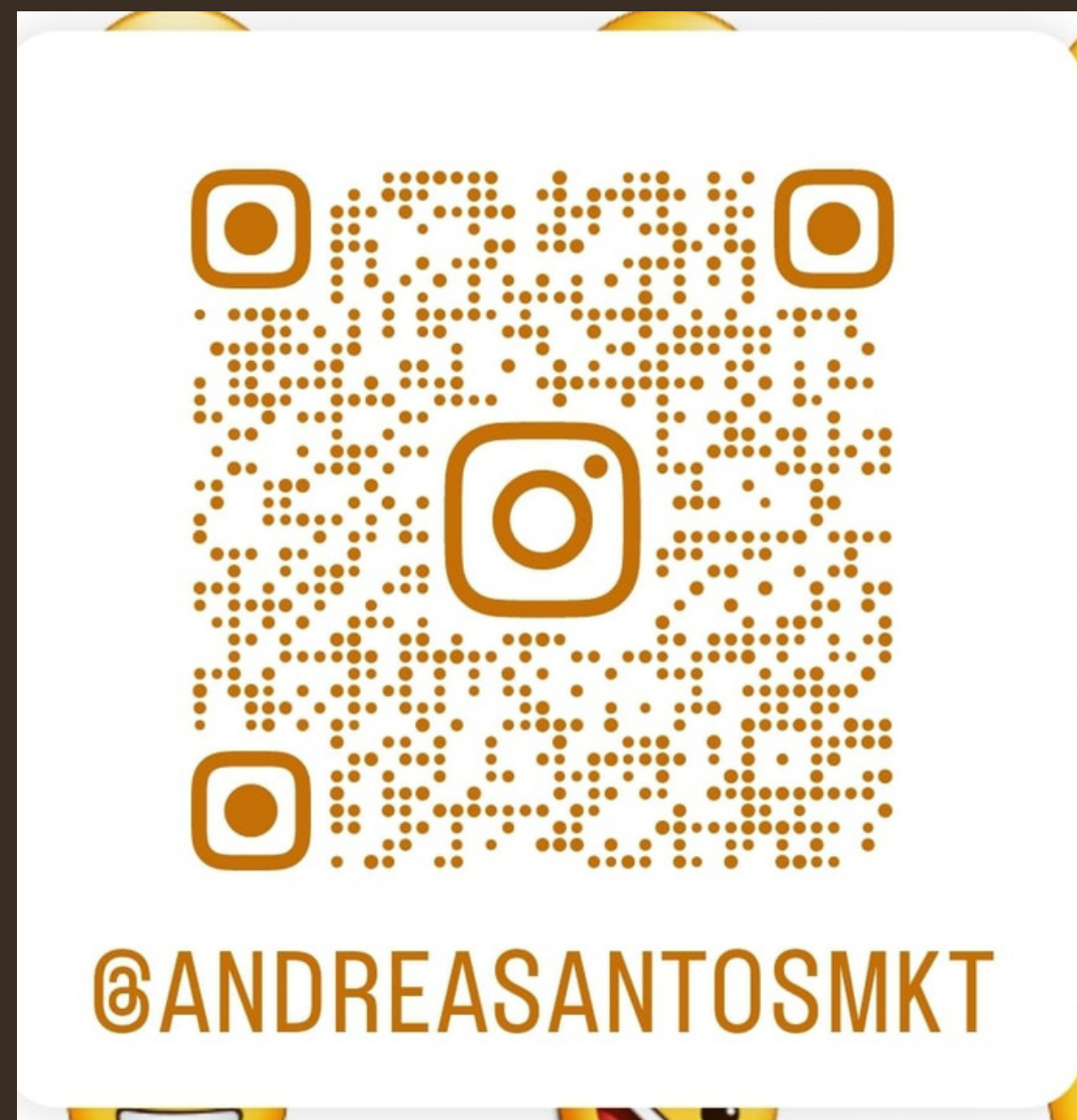
LEMBRE-SE DISSO



**AS PESSOAS NÃO QUEREM  
O QUE VOCÊ FAZ.  
ELAS QUEREM O QUE SEU  
PRODUTO / SERVIÇO FARÁ  
POR ELAS.**

Seth Godin

# *OBRIGADA*



(11) 94114-2706



marketing@andreassantos.com.br